



PRESSEINFORMATION

Auf den Kopf gestellt – verfeinerter GASTRO Fruchtjoghurt Mango mit Apfel-Mango-Coulis

Köln, im November 2018: Die beliebte MoPro-Marke GASTRO aus dem Hause FrieslandCampina Foodservice bringt eine neue Dessert-Inspiration heraus, die sowohl optisch als auch geschmacklich überzeugt. Der gestürzte GASTRO Mango Fruchtjoghurt wird raffiniert auf Apfel-Mango-Coulis angerichtet.

Die verfeinerte Mango-Joghurt-Creme ist nicht nur ein Blickfang auf Catering- Buffets oder als Dessert in der Hotellerie, Gastronomie und der Gemeinschaftsverpflegung. Die Vorteile für Küchen-Anwender sind vielfältig. So ist das hochwertige Molkereiprodukt servierfertig und lässt sich beliebig verfeinern. Dank des praktischen 5-kg-Gebindes geht das Portionieren schnell von der Hand, das spart Zeit beim Anrichten. Weiterhin ist der köstliche Fruchtjoghurt frei von kennzeichnungspflichtigen Zusatzstoffen.

Das Rezept:

Mango-Joghurt-Creme

Für die Zubereitung von 10 Portionen Joghurtcreme acht Blätter weiße Gelatine einweichen, ausdrücken, im erwärmten Saft von zwei Zitronen unter Rühren auflösen, abkühlen lassen und mit 750 g GASTRO Fruchtjoghurt Mango vermischen. 250 ml GASTRO Schlagsahne 33 % aufschlagen und unter die Joghurtmasse ziehen, danach in Dessertgläser füllen und über Nacht kaltstellen. 30 g Zucker in einem Topf karamellisieren, mit 200 ml Apfelsaft ablöschen und mit Vanillemark von einer halben Vanilleschote aufkochen. Einen Apfel und eine Mango schälen und fein würfeln. Die Fruchtwürfel einlegen und sofort in einer Schüssel auf Eis abkühlen. Apfel-Mango-Coulis auf kleine Teller geben, Mango-Joghurt-

Crème darauf stürzen und mit Melisse sowie Vanillestangenstreifen garnieren und servieren.

Der durchschnittliche Wareneinsatz für diese fruchtige Dessertvariante beträgt pro Portion à 170 g inklusive Garnitur 0,76 Euro. Die Nährwerte pro Portion: 212 kcal, 4,6 g Eiweiß, 10,7 g Fett, 23,5 g Kohlenhydrate. Die Zubereitungszeit für diese Süßspeise beträgt 20 Minuten.

Direktlink zu den Rezepten:

<https://www.gastro-foodservice.de/service/rezeptvorschlaege/>

Das gesamte Sortiment entdecken auf: www.gastro-foodservice.de

Abdruck honorarfrei, um ein Belegexemplar wird freundlichst gebeten an:

Pressekontakt Produkt PR:

Medienbüro Mendack
Susanne Mendack
Kaiserswerther Straße 129
40474 Düsseldorf
Tel.: 0211 436 03 44
Mobil: 0171 548 11 43
Email: sm@mb-mendack.de

Über GASTRO:

Die Marke GASTRO von FrieslandCampina Foodservice ist für ihre große Vielfalt an Milchbasisprodukten bekannt. Ebenso werden exzellente, veredelte Produkte wie z.B. Fruchtojoghurt, Fruchtquark, etc. im Großgebäude angeboten. Im Segment der Portionsbecherware gibt es verschiedene hochwertige Fruchtojoghurt-, Mousse- und Puddingvarianten.

FrieslandCampina Foodservice präsentiert sich als starker Partner und Dienstleister für Gastronomie und Großhandel. Dabei setzt das Unternehmen auf bewährte Vertriebskanäle wie den Großhandel sowie C&C-Märkte. Hier kann das professionelle Sortimentsangebot für soziale Institutionen, Kantinen, Catering und Großverbraucher erworben werden. Weitere Informationen: www.gastro-foodservice.de

Royal FrieslandCampina N.V.

Täglich versorgt die Royal FrieslandCampina Millionen von Verbrauchern auf der ganzen Welt mit Molkereiprodukten mit wertvollen Nährstoffen aus Milch. Mit einem Jahresumsatz von 12 Milliarden Euro gehört FrieslandCampina zu den größten Molkereiunternehmen der Welt. FrieslandCampina produziert und verkauft Verbraucherprodukte wie Milchgetränke, Kindernahrung, Käse und Desserts in zahlreichen europäischen Ländern, in Asien und in Afrika über eigene Tochtergesellschaften. Zudem werden aus den Niederlanden weltweit Molkereiprodukte exportiert. Darüber hinaus werden professionelle Abnehmer mit Produkten beliefert, beispielsweise Backgewerbe und Gastronomie in Westeuropa

mit Sahne- und Butterprodukten. FrieslandCampina verkauft weltweit
Ingredienzen und Halbfabrikate für Hersteller von Kindernahrung, die
Nahrungsmittelindustrie und den pharmazeutischen Sektor. FrieslandCampina hat
in 34 Ländern Niederlassungen, in denen Ende 2017 insgesamt 23.675
Beschäftigte tätig waren. Die Produkte von FrieslandCampina erreichen über 100
Länder. Das Central Office des Unternehmens befindet sich in Amersfoort in den
Niederlanden. Die Aktivitäten von FrieslandCampina sind in vier Business Groups
gegliedert: Consumer Dairy, Specialised Nutrition, Dairy Essentials und
Ingredients. Das Unternehmen ist vollständig in Händen der
Molkereigenossenschaft FrieslandCampina U.A. die mit den 12.707 Mitglied-
Milchviehbetrieben in den Niederlanden, Deutschland und Belgien eine der größten
Molkereigenossenschaften der Welt ist. Für weitere Informationen besuchen Sie
bitte: www.frieslandcampina.com.