



## **PRESSEINFORMATION**

### **GASTRO Winter-Bowl – ein Genuss für die kalte Jahreszeit**

*Köln, im Oktober 2018:* Für die Winter-Bowl der beliebten MoPro-Marke GASTRO kommen – wie auch schon bei den anderen Bowls - saisonale Produkte zum Einsatz. Der cremige GASTRO Fruchtjoghurt Apfel-Granatapfel wird mit Weizenkörnern, Paranüssen, Aroniabeeren und Granatapfelkernen kombiniert und mit gratinierten Feigen und Zimtpulver verfeinert.

Die Winter-Bowl ist eine willkommene Abwechslung für einen perfekten Start in den Tag, einen genussvollen Mittagssnack oder eine praktische To-go-Mahlzeit.

#### **Rezept für die Winter-Bowl von GASTRO**

Für die Zubereitung der gehaltvollen Winter-Bowl kommen folgende Zutaten zum Einsatz:

190 g GASTRO Fruchtjoghurt Apfel-Granatapfel, je 20 g eingeweichte Weizenkörner, gehackte Paranüsse, Aroniabeeren, Granatapfelkerne sowie als Special-Topping 20 gratinierte Feigen und Zimtpulver.

Für Profi-Anwender in Küchen, Kantinen oder im To-go-Geschäft bedeutet das Bowl-Konzept eine große Zeitersparnis und eine garantiert gleichbleibende Produktqualität. Der GASTRO Fruchtjoghurt Apfel-Granatapfel lässt sich Dank des praktischen 5-kg-Eimers bis zum letzten Löffel perfekt portionieren und hygienisch aufbewahren. Zudem schmeckt er wie hausgemacht und ist frei von deklarationspflichtigen Zusatzstoffen.

Die Nährwerte pro Portion à 340 g im Einzelnen: 466 kcal, 11,3 g Eiweiß, 19,7 g Fett, 58 g Kohlenhydrate unter Verwendung von 190 g Fruchtjoghurt und 20 g je Topping.

Die für Küchenprofis kostenfreien saisonalen Rezeptkarten-Aufsteller sind voll mit kreativen Inspirationen für die Gäste. Diese können unter [info@gastro-foodservice.de](mailto:info@gastro-foodservice.de) angefordert werden. Außerdem ist das komplette Bowl-Konzept als informative Broschüre auf der Homepage [www.gastro-foodservice.de](http://www.gastro-foodservice.de) herunterladbar.

Das gesamte Sortiment entdecken auf: [www.gastro-foodservice.de](http://www.gastro-foodservice.de)

Abdruck honorarfrei, um ein Belegexemplar wird freundlichst gebeten an:

**Pressekontakt Produkt PR:**

Medienbüro Mendack  
Susanne Mendack  
Kaiserswerther Straße 129  
40474 Düsseldorf  
Tel.: 0211 436 03 44  
Mobil: 0171 548 11 43  
Email: [sm@mb-mendack.de](mailto:sm@mb-mendack.de)

**Über GASTRO:**

Die Marke GASTRO von FrieslandCampina Foodservice ist für ihre große Vielfalt an Milchbasisprodukten bekannt. Ebenso werden exzellente, veredelte Produkte wie z.B. Fruchtjoghurt, Fruchtquark, etc. im Großbinde angeboten. Im Segment der Portionsbecherware gibt es verschiedene hochwertige Fruchtjoghurt-, Mousse- und Puddingvarianten.

FrieslandCampina Foodservice präsentiert sich als starker Partner und Dienstleister für Gastronomie und Großhandel. Dabei setzt das Unternehmen auf bewährte Vertriebskanäle wie den Großhandel sowie C&C-Märkte. Hier kann das professionelle Sortimentsangebot für soziale Institutionen, Kantinen, Catering und Großverbraucher erworben werden. Weitere Informationen: [www.gastro-foodservice.de](http://www.gastro-foodservice.de)

## **Royal FrieslandCampina N.V.**

Täglich versorgt Royal FrieslandCampina Millionen Verbraucher in der ganzen Welt mit Molkereiprodukten mit wertvollen Nährstoffen. Mit einem Jahresumsatz von 11,3 Milliarden Euro gehört FrieslandCampina zu den fünf größten Molkereiunternehmen der Welt.

FrieslandCampina liefert Verbraucherprodukte wie Milchgetränke, Kindernahrung, Käse und Desserts in zahlreiche europäische Länder, nach Asien, Mittlere Osten und Afrika. Zudem werden professionelle Abnehmer mit Produkten beliefert, beispielsweise Backgewerbe und Gastronomie mit Sahne- und Butterprodukten. Darüber hinaus produziert FrieslandCampina Zutaten und Halbfabrikate für Hersteller von Kindernahrung, die Nahrungsmittelindustrie und den pharmazeutischen Sektor weltweit.

FrieslandCampina hat Niederlassungen in 32 Ländern mit insgesamt 22.168 Mitarbeitern. Die Produkte von FrieslandCampina erreichen mehr als 100 Länder. Die Hauptniederlassung des Unternehmens befindet sich in Amersfoort in den Niederlanden. Die Aktivitäten von FrieslandCampina sind in vier marktbezogene Business Groups gegliedert: Consumer Products Europe, Middle East & Africa; Consumer Products Asia; Cheese, Butter & Milkpowder und Ingredients. Die Gesellschaft ist vollständig in Händen der Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., die mit 19.054 Mitglied-Milchviehhaltern in den Niederlanden, Deutschland und Belgien eine der größten Molkereigenossenschaften der Welt ist.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com).