



PRESSEINFORMATION

Fruchtiger Trinkgenuss mit GASTRO Kirschjoghurt

Köln, im September 2018: Frisch, fruchtig und so cremig – der kühle Drink aus GASTRO Kirschjoghurt und GASTRO Milch überzeugt auf ganzer Linie. Ob für den gesunden Start in den Tag oder als süße Zwischenmahlzeit - das erfrischende Mixgetränk schmeckt nicht nur gut, es macht auch satt. Aufgrund seiner besonders cremigen Konsistenz ist es ideal für die Social Care-Verpflegung, z.B. in Altenpflegeheimen für Bewohner mit Schluckbeschwerden.

Der Einsatz von Convenient-Produkten spart Profi-Anwendern kostbare Zeit im Küchenalltag und sichert stets eine gleichbleibend hohe Qualität. Deshalb eignet sich der vielfältig einsetzbare GASTRO Kirschjoghurt im wiederverschließbaren 5-kg-Eimer besonders gut für Frühstücks- und Brunch-Buffets in der Hotellerie und Gastronomie oder als leichte Zwischenmahlzeit in der Gemeinschaftsverpflegung. Weiterer Pluspunkt: Der hochwertige Joghurt ist frei von deklarationspflichtigen Zusatzstoffen.

Das Rezept: Erfrischende Sommerkirsche (Smoothie)

Für die Zubereitung von 10 Portionen 1 cm Ingwer sehr klein schneiden und mit etwas Wasser im Mixer fein pürieren. 1.700 g GASTRO Kirschjoghurt und 300 ml GASTRO Milch 1,5 % zugeben und aufmixen. Mit dem Saft von einer Limette abschmecken. Den Kirsch-Joghurtdrink in hohe Longdrinkgläser geben, kalt servieren und mit Strohalm sowie Früchten am Glasrand dekorieren.

Der durchschnittliche Wareneinsatz für diesen erfrischenden Drink beträgt pro Portion á 205 g inklusive Garnitur 0,43 Euro.

Die Nährwerte pro Portion: 187 kcal, 5,3 g Eiweiß, 5 g Fett, 29,9 g Kohlenhydrate. Die Zubereitungszeit für diese Dessertinspiration beträgt rund 5 Minuten.

Direktlink zum Rezept:

<https://www.gastro-foodservice.de/service/rezeptvorschlaege/>

Das gesamte Sortiment entdecken auf: www.gastro-foodservice.de

Abdruck honorarfrei, um ein Belegexemplar wird freundlichst gebeten an:

Pressekontakt Produkt PR:

Medienbüro Mendack
Susanne Mendack
Kaiserswerther Straße 129
40474 Düsseldorf
Tel.: 0211 436 03 44
Mobil: 0171 548 11 43
Email: sm@mb-mendack.de

Über GASTRO:

Die Marke GASTRO von FrieslandCampina Foodservice ist für ihre große Vielfalt an Milchbasisprodukten bekannt. Ebenso werden exzellente, veredelte Produkte wie z.B. Fruchtojoghurt, Fruchtquark, etc. im Großbinde angeboten. Im Segment der Portionsbecherware gibt es verschiedene hochwertige Fruchtojoghurt-, Mousse- und Puddingvarianten.

FrieslandCampina Foodservice präsentiert sich als starker Partner und Dienstleister für Gastronomie und Großhandel. Dabei setzt das Unternehmen auf bewährte Vertriebskanäle wie den Großhandel sowie C&C-Märkte. Hier kann das professionelle Sortimentsangebot für soziale Institutionen, Kantinen, Catering und Großverbraucher erworben werden. Weitere Informationen: www.gastro-foodservice.de

Royal FrieslandCampina N.V.

Täglich versorgt Royal FrieslandCampina Millionen Verbraucher in der ganzen Welt mit Molkereiprodukten mit wertvollen Nährstoffen. Mit einem Jahresumsatz von 11,3 Milliarden Euro gehört FrieslandCampina zu den fünf größten Molkereiunternehmen der Welt.

FrieslandCampina liefert Verbraucherprodukte wie Milchgetränke, Kindernahrung, Käse und Desserts in zahlreiche europäische Länder, nach Asien, Mittlere Osten und Afrika. Zudem werden professionelle Abnehmer mit Produkten beliefert, beispielsweise Backgewerbe und Gastronomie mit Sahne- und Butterprodukten. Darüber hinaus produziert FrieslandCampina Zutaten und Halbfabrikate für Hersteller von Kindernahrung, die Nahrungsmittelindustrie und den pharmazeutischen Sektor weltweit. FrieslandCampina hat Niederlassungen in 32 Ländern mit insgesamt 22.168 Mitarbeitern. Die Produkte von FrieslandCampina erreichen mehr als 100 Länder. Die Hauptniederlassung des Unternehmens befindet sich in Amersfoort in den Niederlanden. Die Aktivitäten von FrieslandCampina sind in vier marktbezogene Business Groups gegliedert: Consumer Products Europe, Middle East & Africa; Consumer Products Asia; Cheese, Butter & Milkpowder und Ingredients. Die Gesellschaft ist vollständig in Händen der Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., die mit 19.054 Mitglied-Milchviehhaltern in den Niederlanden, Deutschland und Belgien eine der größten Molkereigenossenschaften der Welt ist.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.frieslandcampina.com.