



## **PRESSEINFORMATION**

### **Birne mal anders – die Herbst-Bowl von GASTRO**

*Köln, im August 2018:* Das kreative Bowl-Konzept der bekannten MoPro-Marke GASTRO von FrieslandCampina Foodservice erfreut sich in der Hotellerie, Gastronomie und der Gemeinschaftsverpflegung großer Beliebtheit. Kein Wunder – die Bowl ist eine vollwertige und wertvolle Mahlzeit, sie lässt sich mit nur wenigen Arbeitsschritten vorbereiten und ist zudem eine der angesagtesten Food-Trends des Jahres.

Bei der neuesten GASTRO-Rezeptidee für eine herbstliche Bowl spielen der cremig-vollmundige GASTRO Fruchtquark Birne, frische grüne Weintrauben, vitamin- und nährstoffreiche Gojibeeren und gehaltvolle Haferflocken die Hauptrolle. Karamellisierte Walnüsse krönen als knackiges Topping die Herbstbowl-Kreation. Eine aromatische Quittensoße verbindet als finale Komponente alle Zutaten miteinander.

#### **Rezept für die Herbst-Bowl von GASTRO**

Für die Zubereitung der Herbst-Bowl kommen folgende Zutaten zum Einsatz: 190 g GASTRO Fruchtquark Birne, je 25 g frische grüne Weintrauben und Gojibeeren, Haferflocken sowie als Special-Topping 300 g karamellisierte Walnüsse und 50 ml süße Quittensoße.

Die Bowl begeistert Gäste als nahrhaften Start in den Tag, als leichten Quick-Lunch in der Gastronomie oder als praktischen Snack im To-go-Geschäft. Der Birnenquark schmeckt wie hausgemacht, ist bereits servierfähig und frei von deklarationspflichtigen Zusatzstoffen. Das bedeutet für Profi-Anwender in Küchen, Kantinen oder im To-go-Geschäft eine große Zeitersparnis und eine garantiert gleichbleibende Produktqualität.

Die Nährwerte pro Portion à 340 g im Einzelnen: 613 kcal, 22,5 g Eiweiß, 19,6 g Fett, 81,5 g Kohlenhydrate unter Verwendung von 190 g Fruchtojoghurt, 25 g je Topping und 50 ml Soße.

Die für Küchenprofis kostenfreien saisonalen Rezeptkarten-Aufsteller sind voll mit kreativen Inspirationen für die Gäste. Diese können unter [info@gastro-foodservice.de](mailto:info@gastro-foodservice.de) angefordert werden. Außerdem ist das komplette Bowl-Konzept als informative Broschüre auf der Homepage [www.gastro-foodservice.de](http://www.gastro-foodservice.de) herunterladbar.

Das gesamte Sortiment entdecken auf: [www.gastro-foodservice.de](http://www.gastro-foodservice.de)

Abdruck honorarfrei, um ein Belegexemplar wird freundlichst gebeten an:

**Pressekontakt Produkt PR:**

Medienbüro Mendack  
Susanne Mendack  
Kaiserswerther Straße 129  
40474 Düsseldorf  
Tel.: 0211 436 03 44  
Mobil: 0171 548 11 43  
Email: [sm@mb-mendack.de](mailto:sm@mb-mendack.de)

**Über GASTRO:**

Die Marke GASTRO von FrieslandCampina Foodservice ist für ihre große Vielfalt an Milchbasisprodukten bekannt. Ebenso werden exzellente, veredelte Produkte wie z.B. Fruchtojoghurt, Fruchtquark, etc. im Großgebilde angeboten. Im Segment der Portionsbecherware gibt es verschiedene hochwertige Fruchtojoghurt-, Mousse- und Puddingvarianten.

FrieslandCampina Foodservice präsentiert sich als starker Partner und Dienstleister für Gastronomie und Großhandel. Dabei setzt das Unternehmen auf bewährte Vertriebskanäle wie den Großhandel sowie C&C-Märkte. Hier kann das professionelle Sortimentsangebot für soziale Institutionen, Kantinen, Catering und Großverbraucher erworben werden. Weitere Informationen: [www.gastro-foodservice.de](http://www.gastro-foodservice.de)

## **Royal FrieslandCampina N.V.**

Täglich versorgt Royal FrieslandCampina Millionen Verbraucher in der ganzen Welt mit Molkereiprodukten mit wertvollen Nährstoffen. Mit einem Jahresumsatz von 11,3 Milliarden Euro gehört FrieslandCampina zu den fünf größten Molkereiunternehmen der Welt.

FrieslandCampina liefert Verbraucherprodukte wie Milchgetränke, Kindernahrung, Käse und Desserts in zahlreiche europäische Länder, nach Asien, Mittlere Osten und Afrika. Zudem werden professionelle Abnehmer mit Produkten beliefert, beispielsweise Backgewerbe und Gastronomie mit Sahne- und Butterprodukten. Darüber hinaus produziert FrieslandCampina Ingredienzen und Halbfabrikate für Hersteller von Kindernahrung, die Nahrungsmittelindustrie und den pharmazeutischen Sektor weltweit.

FrieslandCampina hat Niederlassungen in 32 Ländern mit insgesamt 22.168 Mitarbeitern. Die Produkte von FrieslandCampina erreichen mehr als 100 Länder. Die Hauptniederlassung des Unternehmens befindet sich in Amersfoort in den Niederlanden. Die Aktivitäten von FrieslandCampina sind in vier marktbezogene Business Groups gegliedert: Consumer Products Europe, Middle East & Africa; Consumer Products Asia; Cheese, Butter & Milkpowder und Ingredients. Die Gesellschaft ist vollständig in Händen der Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., die mit 19.054 Mitglied-Milchviehhaltern in den Niederlanden, Deutschland und Belgien eine der größten Molkereigenossenschaften der Welt ist.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com).