



## **PRESSEINFORMATION**

### **Eiskalte Dessertidee von GASTRO: Pfirsich-Maracuja-Popsicle**

*Köln, im Juni 2018:* GASTRO, die beliebte Foodservice Marke von FrieslandCampina hat für heiße Tage das ideale Sommer-Dessert entwickelt. „Pfirsich-Maracuja-Popsicle“ heißt die erfrischende Rezeptidee. Auf Grundlage des cremigen GASTRO Fruchtjoghurts Pfirsich-Maracuja, dem Saft einer Zitrone und Papayawürfeln entsteht eine fruchtig-kühler Eis-Lollie. Der GASTRO Fruchtjoghurt überzeugt Profi-Anwender mit seiner milden Textur und seinem angenehmen, mild-süßen Geschmack. Er bildet die perfekte Basis für viele kreative Dessertidee – so auch für diese köstliche Eisvariante.

Im Nu lässt sich auf diese unkomplizierte Weise ein preiswertes Dessert-Highlight für Hotelbuffets, im Catering, der Gemeinschaftsverpflegung sowie für das To-Go-Geschäft herstellen. Durch den praktischen 5-kg-Eimer können Küchenprofis die Masse schnell und einfach portionieren. Außerdem ist das hochwertige Molkerei-Produkt frei von kennzeichnungspflichtigen Zusatzstoffen.

#### **Das Rezept: Pfirsich-Maracuja Popsicle**

Für die Zubereitung von 10 Portionen Pfirsich-Maracuja-Popsicle den Saft einer Zitrone mit 1000 g GASTRO Fruchtjoghurt Pfirsich-Maracuja mischen. Eine Papaya in kleine Würfel schneiden und unter die Hälfte des Joghurts heben. Stieleis-Formen mit der reinen Pfirsich-Maracuja-Mischung füllen und mit der Papaya-Joghurt-Mischung auffüllen. Holzstiele einstecken und tiefgefrieren.

Der durchschnittliche Wareneinsatz für diesen exotischen Frische-Kick beträgt pro Portion 0,49 Euro, á 125 g.

Die Nährwerte pro Portion im Einzelnen:

110 kcal, 2,9 g Eiweiß, 2,9 g Fett, 17,6 g Kohlenhydrate

Die Zubereitungszeit beträgt 10 Minuten sowie die Zeit für das Einfrieren über Nacht.

**Direktlink zum Rezept: (wird nachgetragen)**

.....

Das gesamte Sortiment entdecken auf: [www.gastro-foodservice.de](http://www.gastro-foodservice.de)

Abdruck honorarfrei, um ein Belegexemplar wird freundlichst gebeten an:

**Pressekontakt Produkt PR:**

Medienbüro Mendack  
Susanne Mendack  
Kaiserswerther Straße 129  
40474 Düsseldorf  
Tel.: 0211 436 03 44  
Mobil: 0171 548 11 43  
Email: [sm@mb-mendack.de](mailto:sm@mb-mendack.de)

**Über GASTRO:**

Die Marke GASTRO von FrieslandCampina Foodservice ist für ihre große Vielfalt an Milchbasisprodukten bekannt. Ebenso werden exzellente, veredelte Produkte wie z.B. Fruchtjoghurt, Fruchtquark, etc. im Großbinde angeboten. Im Segment der Portionsbecherware gibt es verschiedene hochwertige Fruchtjoghurt-, Mousse- und Puddingvarianten.

FrieslandCampina Foodservice präsentiert sich als starker Partner und Dienstleister für Gastronomie und Großhandel. Dabei setzt das Unternehmen auf bewährte Vertriebskanäle wie den Großhandel sowie C&C-Märkte. Hier kann das professionelle Sortimentsangebot für soziale Institutionen, Kantinen, Catering und Großverbraucher erworben werden. Weitere Informationen: [www.gastro-foodservice.de](http://www.gastro-foodservice.de)

### **Royal FrieslandCampina N.V.**

Jeden Tag versorgt die Royal FrieslandCampina N.V. Millionen von Verbrauchern auf der ganzen Welt mit wertvollen Nährstoffen aus Milch. Mit einem Jahresumsatz von 11 Milliarden Euro gehört FrieslandCampina zu den größten Molkereiunternehmen der Welt.

FrieslandCampina produziert und verkauft Verbraucherprodukte wie Milchgetränke, Kindernahrung, Käse und Desserts in zahlreiche europäische Länder, nach Asien und Afrika über eigene Tochtergesellschaften. Außerdem werden aus den Niederlanden weltweit Molkereiprodukte exportiert. Zudem werden professionelle Abnehmer mit Produkten beliefert, beispielsweise Backgewerbe und Gastronomie in Westeuropa mit Sahne- und Butterprodukten. FrieslandCampina verkauft weltweit Ingredienzen und Halbfabrikate für Hersteller von Kindernahrung, die Nahrungsmittelindustrie und den pharmazeutischen Sektor.

FrieslandCampina hat Niederlassungen in 33 Ländern mit gut 22.000 Mitarbeitern. Die Produkte von FrieslandCampina erreichen über 100 Länder. Das Central Office des Unternehmens befindet sich in Amersfoort in den Niederlanden. Die Aktivitäten von FrieslandCampina sind in vier globale marktbezogene Business Groups gegliedert: FrieslandCampina Consumer Dairy; FrieslandCampina Specialised Nutrition; FrieslandCampina Dairy Essentials; und FrieslandCampina Ingredients. Das Unternehmen ist vollständig in Händen der Molkereigenossenschaft FrieslandCampina U.A., die mit 18.900 Mitglied-Milchviehhaltern in den Niederlanden, Deutschland und Belgien eine der größten Molkereigenossenschaften der Welt ist. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com).