



PRESSEINFORMATION

GASTRO Joghurt-Dessertportionen jetzt ohne Kühlung haltbar Umstellung der „Sahnekörbchen“ und „Fruchtkörbchen“

Köln, im Januar 2016: GASTRO, die beliebte Marke von FrieslandCampina Foodservice, punktet mit längerer Restlaufzeit bei den 125g-Dessertportionen „Sahnekörbchen“ und „Fruchtkörbchen“. Die servierfertigen Portionen kommen ab der KW 7 nun ohne Kühlung aus. Dabei bleiben die Rezeptur und der einzigartige, cremig-fruchtige Geschmack unverändert.

Die Joghurt-Desserts können sowohl auf den Frühstücks- und Brunch-Buffets von Hotels und Pensionen als auch auf dem Tablett in der Care-Verpflegung eingesetzt werden. Die GASTRO-Produkte sind somit für den vielseitigen Einsatz in der Gemeinschaftsverpflegung bestens geeignet.

Das cremige Sahnekörbchen-Dessert enthält 7,4 % Fett i.M. und wird in den Geschmacksrichtungen Erdbeer-Vanilla, Aprikose-Mango und Kirsche angeboten, die Fruchtkörbchen mit 1,5 % Fett i.M. in den fruchtig-frischen Sorten Erdbeere, Himbeere und Pfirsich.

Die Vorteile für eine Aufbewahrung der ungeöffneten Artikel ohne Kühlung liegen für den Profi-Anwender durch die geringeren Lagerkosten und dem vereinfachten Handling auf der Hand. Damit sind die Dessertportionen echte Umsatzbringer im Außerhaus-Markt.

Neben den schmackhaften Dessertportionen bietet das GASTRO-Sortiment darüber hinaus eine Vielzahl an basis- und veredelten Großbinden in besonderen Geschmacksrichtungen.

GASTRO Produkte werden aus dem Guten deutscher Milch hergestellt und ermöglichen dem Küchen-Profi dank hoher Qualität und praktischer Anwendung vielseitige Einsatzmöglichkeiten.

Das gesamte Sortiment entdecken auf: www.gastro-foodservice.de

Abdruck honorarfrei, um ein Belegexemplar wird freundlichst gebeten an:

Pressekontakt Produkt PR:

Medienbüro Mendack
Susanne Mendack
Kaiserswerther Straße 129
40474 Düsseldorf
Tel.: 0211 436 03 44
Mobil: 0171 548 11 43
Email: sm@mb-mendack.de

Über GASTRO:

Die Marke GASTRO von FrieslandCampina Foodservice ist für ihre große Vielfalt an Milchbasisprodukten bekannt. Ebenso werden exzellente, veredelte Produkte wie z.B. Fruchtjoghurt, Fruchtquark, etc. im Großbinde angeboten. Im Segment der Portionsbecherware gibt es verschiedene hochwertige Fruchtjoghurt-, Mousse- und Puddingvarianten.

FrieslandCampina Foodservice präsentiert sich als starker Partner und Dienstleister für Gastronomie und Großhandel. Dabei setzt das Unternehmen auf bewährte Vertriebskanäle wie den Großhandel sowie C&C-Märkte. Hier kann das professionelle Sortimentsangebot für soziale Institutionen, Kantinen, Catering und Großverbraucher erworben werden. Weitere Informationen: www.gastro-foodservice.de

Royal FrieslandCampina N.V.

Täglich versorgt Royal FrieslandCampina Millionen Verbraucher in der ganzen Welt mit Molkereiprodukten mit wertvollen Nährstoffen. Mit einem Jahresumsatz von 11,3 Milliarden Euro gehört FrieslandCampina zu den fünf größten Molkereiunternehmen der Welt.

FrieslandCampina liefert Verbraucherprodukte wie Milchgetränke, Kindernahrung, Käse und Desserts in zahlreiche europäische Länder, nach Asien, Mittlere Osten und Afrika. Zudem werden professionelle Abnehmer mit Produkten beliefert, beispielsweise Backgewerbe und Gastronomie mit Sahne- und Butterprodukten. Darüber hinaus produziert FrieslandCampina Zutaten und Halbfabrikate für Hersteller von Kindernahrung, die Nahrungsmittelindustrie und den pharmazeutischen Sektor weltweit.

FrieslandCampina hat Niederlassungen in 32 Ländern mit insgesamt 22.168 Mitarbeitern. Die Produkte von FrieslandCampina erreichen mehr als 100 Länder. Die Hauptniederlassung des Unternehmens befindet sich in Amersfoort in den Niederlanden. Die Aktivitäten von FrieslandCampina sind in vier marktbezogene Business Groups gegliedert: Consumer Products Europe, Middle East & Africa; Consumer Products Asia; Cheese, Butter & Milkpowder und Ingredients. Die Gesellschaft ist vollständig in Händen der Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., die mit 19.054 Mitglied-Milchviehhältern in den Niederlanden, Deutschland und Belgien eine der größten Molkereigenossenschaften der Welt ist.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.frieslandcampina.com