



PRESSEINFORMATION

Winterliche Köstlichkeit von GASTRO – Apfel-Granatapfel-Dessert

Köln, im November 2017: Der Winter kann kommen, wenn er so gut schmeckt wie die neue Dessertidee der bekannten Mopro-Marke GASTRO.

Das Rezept trumpft mit der köstlichen Sorte Fruchtjoghurt Apfel-Granatapfel auf, die zusammen mit Zimt, Spekulatius und Granatapfelkernen ein raffiniertes, weihnachtliches Dessert ergibt.

Der Joghurt überzeugt mit milder Süße, feinen Fruchtstückchen und einer cremigen Textur; der Fruchtjoghurt Apfel-Granatapfel ist in dieser Sorte nur unter der Marke GASTRO erhältlich und ein idealer Begleiter auf allen Buffets in Hotellerie oder bei Caterings. Dank praktischem 5-kg-Gebinde ist er für den Profianwender schnell und einfach portionierbar und kann bis auf den letzten Löffel verwendet werden. Ein weiterer Vorteil: Der köstliche Fruchtjoghurt ist frei von kennzeichnungspflichtigen Zusatzstoffen.

Das Rezept: Winterliches Apfel-Granatapfel-Dessert

Für 10 Portionen 5 Äpfel in kleine Würfel schneiden und mit 5 g Zimt, 30 g Zucker und dem Saft einer Zitrone marinieren. 300 g Spekulatiuskekse grob zerbröseln. Sodann die marinierten Äpfel auf 10 hohe Dessertgläser verteilen (je 3 EL pro Glas) und mit je 2 EL Spekulatiusbrösel auffüllen. 1.250 g Fruchtjoghurt Apfel-Granatapfel gleichmäßig in die 10 Gläser füllen und mit insgesamt 200 g Granatapfelkernen garnieren.

Die Zubereitungszeit liegt bei rund 10 Minuten, mit einem durchschnittlichen Wareneinsatz von 0,74 Euro pro Portion á 240 g ist dieses Dessert ideal für Hotel, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung geeignet.

Die Nährwerte im Einzelnen pro Portion (á 240 g): kcal 332, Eiweiß 6,6 g, Fett 8,9 g, Kohlenhydrate 54,6 g

Produkte, Informationen und Ideen auf: www.gastro-foodservice.de

Abdruck honorarfrei, um ein Belegexemplar wird freundlichst gebeten an:

Pressekontakt Produkt PR:

Medienbüro Mendack
Susanne Mendack
Kaiserswerther Straße 129
40474 Düsseldorf
Tel.: 0211 436 03 44
Mobil: 0171 548 11 43
Email: sm@mb-mendack.de

GASTRO

In den Bereichen Catering, der Care-Verpflegung, Gastronomie und Hotellerie sind die vielseitigen GASTRO Produkte nicht mehr wegzudenken. Eine große Range an Joghurts, Quarks und Desserts sind in Großgebinden und Portionsbechern erhältlich. Die cremig-milden GASTRO Fruchtjoghurt-Sorten bieten eine enorme Vielfalt für die Profiküche.

Sie können als Frühstückskomponente, als fruchtig-frische Desserts oder als schmackhafte Zwischenmahlzeit eingesetzt werden. Auch die GASTRO Fruchtquark-Sorten bieten köstliche Abwechslung – die Fruchtquark-Range umfasst acht cremige Geschmacksrichtungen wie beispielsweise Waldfrucht, Heidelbeere oder Aprikose.

Weitere Informationen: www.gastro-foodservice.de

Royal FrieslandCampina N.V.

Jeden Tag versorgt die Royal FrieslandCampina N.V. Millionen von Verbrauchern auf der ganzen Welt mit wertvollen Nährstoffen aus Milch. Mit einem Jahresumsatz von 11,3 Milliarden Euro gehört FrieslandCampina zu den größten Molkereiunternehmen der Welt.

FrieslandCampina produziert und verkauft Verbraucherprodukte wie Milchgetränke, Kindernahrung, Käse und Desserts in zahlreiche europäische Länder, nach Asien und Afrika über eigene Tochtergesellschaften. Außerdem werden aus den Niederlanden weltweit Molkereiprodukte exportiert. Zudem werden professionelle Abnehmer mit Produkten beliefert, beispielsweise Backgewerbe und Gastronomie in Westeuropa mit Sahne- und Butterprodukten. FrieslandCampina verkauft weltweit Zutaten und Halbfabrikate für Hersteller von Kindernahrung, die Nahrungsmittelindustrie und den pharmazeutischen Sektor.

FrieslandCampina hat Niederlassungen in 32 Ländern mit gut 22.000 Mitarbeitern. Die Produkte von FrieslandCampina erreichen über 100 Länder. Das Central Office des Unternehmens befindet sich in Amersfoort in den Niederlanden. Die Aktivitäten von FrieslandCampina sind in fünf marktbezogene Business Groups gegliedert: Consumer Products Europe, Middle East & Africa; Consumer Products Asia; Consumer Products China; Cheese, Butter & Milkpowder und Ingredients. Das Unternehmen ist vollständig in Händen der Molkereigenossenschaft FrieslandCampina U.A., die mit 19.000 Mitglied-Milchviehhaltern in den Niederlanden, Deutschland und Belgien eine der größten Molkereigenossenschaften der Welt ist. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.frieslandcampina.com

