



## **PRESSEINFORMATION**

### **Große Treueaktion von GASTRO**

**Die Mopro-Marke GASTRO von FrieslandCampina Foodservice bietet vom 1. April bis 30. Juni 2017 eine attraktive Treueaktion an.**

*Köln, im März 2017:* Acht Großgebilde Fruchtjoghurt oder Fruchtquark kaufen und qualitativ hochwertige Prämien für den Einsatz in Profiküchen erhalten – die Mopro-Marke GASTRO ruft eine attraktive Treueaktion ins Leben.

Drei Monate lang unterstützt das Unternehmen seine Handelspartner mit Kaufimpulsen für mehr Absatz.

Die Mechanik: Vom 1.4. bis 30.6.2017 kaufen Kunden acht 5-kg-Eimer GASTRO Fruchtquark oder Fruchtjoghurt, scannen oder fotografieren den Kassenbon oder die Rechnung und senden diese/n unter Angabe der Kontaktdaten und der Wunschprämie an die E-Mail-Adresse [treue-gastro@frieslandcampina.com](mailto:treue-gastro@frieslandcampina.com). Nach dem Motto „mix & match“ können Kunden aus 15 leckeren Sorten auswählen. Als hochwertige Prämien stehen eine edle Schöpfkelle aus Edelstahl, ein stilvoller Schneebesens oder zwölf praktische Gläschen für die gelungene Präsentation von Desserts zur Auswahl. Im Aktionszeitraum ist die Teilnahme pro Person und Adresse bis zu 2 x möglich. Die genauen Teilnahmebedingungen stehen auf [www.gastro-foodservice.de](http://www.gastro-foodservice.de) zur Verfügung.

Die Aktionsartikel sind vielfältig: Neben sieben Sorten vollmundig-fruchtigem Joghurt gibt es acht cremig-köstliche Fruchtquark-Varianten wie beispielsweise Erdbeere, Heidelbeere, Vanilla, Kirsche oder Pfirsich-Maracuja.

Denn Profis aus Gastronomie, Catering und der Hotellerie wissen, wie wichtig tägliche Abwechslung auf dem Buffet oder Tablett ist. GASTRO ist seit vielen Jahren ein verlässlicher Partner mit qualitativ hochwertigen Milchbasis- und veredelten Produkten.

Die Treueaktion wird mittels Anzeigen, Flyern, Online, auf der GASTRO-Website, auf Messen und am POS als Produkt-Branding beworben.

Produkte, Informationen und Ideen auf: [www.gastro-foodservice.de](http://www.gastro-foodservice.de)

Abdruck honorarfrei, um ein Belegexemplar wird freundlichst gebeten an:

**Pressekontakt Produkt PR:**

Medienbüro Mendack  
Susanne Mendack  
Kaiserswerther Straße 129  
40474 Düsseldorf  
Tel.: 0211 436 03 44  
Mobil: 0171 548 11 43  
Email: [sm@mb-mendack.de](mailto:sm@mb-mendack.de)

**Über GASTRO:**

GASTRO von FrieslandCampina Foodservice ist für seine große Vielfalt an Milchbasisprodukten bekannt. Frischmilch und H-Milch-Produkte sind ebenso im Sortiment zu finden wie exzellente, veredelte Produkte, z.B. Fruchtojoghurt, Fruchtquark, Kräuterquark, Schmand, etc. Diese werden im Großgebilde angeboten. Im Segment der Portionsbecherware gibt es verschiedene hochwertige Fruchtojoghurt-, Mousse- und Puddingvarianten.

FrieslandCampina Foodservice präsentiert sich als starker Partner und Dienstleister für Gastronomie und Großhandel. Dabei setzt das Unternehmen auf bewährte Vertriebskanäle wie den Großhandel sowie C&C-Märkte. Hier kann das professionelle Sortimentsangebot für soziale Institutionen, Kantinen, Catering und Großverbraucher erworben werden. Weitere Informationen: [www.gastro-foodservice.de](http://www.gastro-foodservice.de)

### **Royal FrieslandCampina N.V.**

Jeden Tag versorgt die Royal FrieslandCampina N.V. Millionen von Verbrauchern auf der ganzen Welt mit wertvollen Nährstoffen aus Milch. Mit einem Jahresumsatz von 11,3 Milliarden Euro gehört FrieslandCampina zu den größten Molkereiunternehmen der Welt.

FrieslandCampina produziert und verkauft Verbraucherprodukte wie Milchgetränke, Kindernahrung, Käse und Desserts in zahlreiche europäische Länder, nach Asien und Afrika über eigene Tochtergesellschaften. Außerdem werden aus den Niederlanden weltweit Molkereiprodukte exportiert. Zudem werden professionelle Abnehmer mit Produkten beliefert, beispielsweise Backgewerbe und Gastronomie in Westeuropa mit Sahne- und Butterprodukten. FrieslandCampina verkauft weltweit Ingredienzen und Halbfabrikate für Hersteller von Kindernahrung, die Nahrungsmittelindustrie und den pharmazeutischen Sektor.

FrieslandCampina hat Niederlassungen in 32 Ländern mit gut 22.000 Mitarbeitern. Die Produkte von FrieslandCampina erreichen über 100 Länder. Das Central Office des Unternehmens befindet sich in Amersfoort in den Niederlanden. Die Aktivitäten von FrieslandCampina sind in fünf marktbezogene Business Groups gegliedert: Consumer Products Europe, Middle East & Africa; Consumer Products Asia; Consumer Products China; Cheese, Butter & Milkpowder und Ingredients. Das Unternehmen ist vollständig in Händen der Molkereigenossenschaft FrieslandCampina U.A., die mit 19.000 Mitglied-Milchviehhaltern in den Niederlanden, Deutschland und Belgien eine der größten Molkereigenossenschaften der Welt ist. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com)