



## **PRESSEINFORMATION**

### **Erfrischender Sommergenuss: Pfirsich-Maracuja Frullato**

*Köln, im Juli 2017:* Die neue Rezeptidee der Marke GASTRO von FrieslandCampina Foodservice bringt eine Extraportion Frische auf den Tisch. Mit dem fruchtig-tropischen GASTRO Fruchtjoghurt in der Geschmacksrichtung Pfirsich-Maracuja und etwas Crushed Ice lässt sich ohne viel Aufwand ein köstlicher Sommer-Smoothie zubereiten – ideal für warme Tage. Für den vollen Genuss punktet der GASTRO Fruchtjoghurt mit seiner cremigen Textur und mild-süßem Geschmack. Zudem ist er die perfekte Basis für kreative Dessertideen, da er individuell mit Früchten verfeinert werden kann. Dank des praktischen 5-kg-Eimers ist der Fruchtjoghurt leicht zu portionieren und eignet sich besonders gut für Buffets in der Hotellerie, beim Catering sowie in der Gemeinschaftsverpflegung. Außerdem ist das hochwertige Molkerei-Produkt frei von kennzeichnungspflichtigen Zusatzstoffen.

#### **Das Rezept: Pfirsich-Maracuja Frullato**

Für 10 Portionen 1.500 g GASTRO Fruchtjoghurt Pfirsich-Maracuja zusammen mit dem Saft 1 Zitrone und 300 g Crushed Ice im Mixer auf höchster Stufe mixen und in Becher füllen. Mit Trinkhalm servieren. Der Becherrand kann zudem mit frischen Früchten wie Pfirsichspalten oder Minzblättern dekoriert werden. Mit einer Zubereitungszeit von rund 5 Minuten und einem durchschnittlichen Wareneinsatz von 0,33 Euro pro Portion á 185 g ist der Smoothie eine zeitsparende und preiswerte Sommererfrischung für Hotel, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung.

Die Nährwerte im Einzelnen pro Portion (á 185 g): kcal 157, Eiweiß 4,4 g, Fett 4,3 g, Kohlenhydrate 24,7 g

Produkte, Informationen und Ideen auf: [www.gastro-foodservice.de](http://www.gastro-foodservice.de)

Abdruck honorarfrei, um ein Belegexemplar wird freundlichst gebeten an:

**Pressekontakt Produkt PR:**

Medienbüro Mendack  
Susanne Mendack  
Kaiserswerther Straße 129  
40474 Düsseldorf  
Tel.: 0211 436 03 44  
Mobil: 0171 548 11 43  
Email: [sm@mb-mendack.de](mailto:sm@mb-mendack.de)

**GASTRO**

In den Bereichen Catering, der Care-Verpflegung, Gastronomie und Hotellerie sind die vielseitigen GASTRO Produkte nicht mehr wegzudenken. Eine große Range an Joghurts, Quarks und Desserts sind in Großgebinden und Portionsbechern erhältlich. Die cremig-milden GASTRO Fruchtjoghurt-Sorten bieten eine enorme Vielfalt für die Profiküche.

Sie können als Frühstückskomponente, als fruchtig-frische Desserts oder als schmackhafte Zwischenmahlzeit eingesetzt werden. Auch die GASTRO Fruchtquark-Sorten bieten köstliche Abwechslung – die Fruchtquark-Range umfasst acht cremige Geschmacksrichtungen wie beispielsweise Waldfrucht, Heidelbeere oder Aprikose.

Weitere Informationen: [www.gastro-foodservice.de](http://www.gastro-foodservice.de)

**Royal FrieslandCampina N.V.**

Jeden Tag versorgt die Royal FrieslandCampina N.V. Millionen von Verbrauchern auf der ganzen Welt mit wertvollen Nährstoffen aus Milch. Mit einem Jahresumsatz von 11,3 Milliarden Euro gehört FrieslandCampina zu den größten Molkereiunternehmen der Welt.

FrieslandCampina produziert und verkauft Verbraucherprodukte wie Milchgetränke, Kindernahrung, Käse und Desserts in zahlreiche europäische Länder, nach Asien und Afrika über eigene Tochtergesellschaften. Außerdem werden aus den Niederlanden weltweit Molkereiprodukte exportiert. Zudem werden professionelle Abnehmer mit Produkten beliefert, beispielsweise Backgewerbe und Gastronomie in Westeuropa mit Sahne- und Butterprodukten. FrieslandCampina verkauft weltweit Zutaten und Halbfabrikate für Hersteller von Kindernahrung, die Nahrungsmittelindustrie und den pharmazeutischen Sektor.

FrieslandCampina hat Niederlassungen in 32 Ländern mit gut 22.000 Mitarbeitern. Die Produkte von FrieslandCampina erreichen über 100 Länder. Das Central Office des Unternehmens befindet sich in Amersfoort in den Niederlanden. Die Aktivitäten von FrieslandCampina sind in fünf marktbezogene Business Groups gegliedert: Consumer Products Europe, Middle East & Africa; Consumer Products Asia; Consumer Products China; Cheese, Butter & Milkpowder und Ingredients. Das Unternehmen ist vollständig in Händen der Molkereigenossenschaft FrieslandCampina U.A., die mit 19.000 Mitglied-Milchviehhaltern in den Niederlanden, Deutschland und Belgien eine der größten Molkereigenossenschaften der Welt ist. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com)