



## **PRESSEINFORMATION**

### **Dessert im Glas von GASTRO – Mandarinen-Käsekuchen mit frischer Zitrusnote**

*Köln, im Januar 2018:* Das neue Quark-Dessertrezept von GASTRO kommt mit einer frischen Zitrusnote daher – denn Zitrusfrüchte wie Mandarinen sind in der Winterzeit als Vitaminlieferanten bei den Gästen allseits beliebt.

Schnell und einfach zubereitet ist die neue Rezeptinspiration „Mandarinen-Käsekuchen im Glas“ der MoPro-Marke GASTRO deshalb ein Highlight für Dessertkarten und Catering-Buffets während der kalten Jahreszeit.

Basis für den Kuchen im Glas ist der cremige GASTRO Mandarinenquark mit 20 % Fett i.Tr. im Milchanteil, der mit seinem vollmundigen Geschmack überzeugt und bereits servierfertig ist. So spart der Profi-Anwender im Küchenalltag Zeit und gewährleistet seinen Kunden eine konstante hohe Qualität. Das wiederverschließbare 5-kg-Gebinde ist praktisch aufzubewahren und eignet sich ideal für große Veranstaltungen.

#### **Das Rezept: Mandarinen-Käsekuchen im Glas**

Für die Zubereitung von 10 Portionen werden 1000 g Mandarinenquark und 4 Eier in einer Schüssel gut verrührt. 1 Päckchen Vanillezucker und 80 g Mehl miteinander vermischen und nach und nach unter die Quarkmasse rühren. Die Masse sodann in 10 ofenfeste Weckgläser füllen und im heißen Ofen bei 160

Grad (Umluft 150 Grad) im unteren Drittel auf einem Rost rund 45 Minuten backen.

Auf jedes Gläschen des noch lauwarmen Mandarinen-Käsekuchens je zwei Schnitze Mandarinen (aus der Dose) legen und mit Puderzucker bestäuben. Der durchschnittliche Wareneinsatz für dieses köstliche Winterdessert beträgt 0,47 Euro inkl. Garnitur pro Portion á 140 g.

Die Nährwerte im Einzelnen: 188 kcal, 10,5 g Eiweiß, 6,2 g Fett, 22,7 g Kohlenhydrate.

Die Zubereitungszeit beträgt 10 Minuten plus 45 Minuten Backzeit.

Weitere Rezepte, Produkte und Ideen unter: [www.gastro-foodservice.de](http://www.gastro-foodservice.de)

Abdruck honorarfrei, um ein Belegexemplar wird freundlichst gebeten an:

**Pressekontakt Produkt PR:**

Medienbüro Mendack  
Susanne Mendack  
Kaiserswerther Straße 129  
40474 Düsseldorf  
Tel.: 0211 436 03 44  
Mobil: 0171 548 11 43  
Email: [sm@mb-mendack.de](mailto:sm@mb-mendack.de)

**Über GASTRO:**

Die Marke GASTRO von FrieslandCampina Foodservice ist für ihre große Vielfalt an Milchbasisprodukten bekannt. Ebenso werden exzellente, veredelte Produkte wie z.B. Fruchtojoghurt, Fruchtquark, etc. im Großgebilde angeboten. Im Segment der Portionsbecherware gibt es verschiedene hochwertige Fruchtojoghurt-, Mousse- und Puddingvarianten.

FrieslandCampina Foodservice präsentiert sich als starker Partner und Dienstleister für Gastronomie und Großhandel. Dabei setzt das Unternehmen auf bewährte Vertriebskanäle wie den Großhandel sowie C&C-Märkte. Hier kann das professionelle Sortimentsangebot für soziale Institutionen, Kantinen, Catering und Großverbraucher erworben werden. Weitere Informationen: [www.gastro-foodservice.de](http://www.gastro-foodservice.de)

### **Royal FrieslandCampina N.V.**

Jeden Tag versorgt die Royal FrieslandCampina N.V. Millionen von Verbrauchern auf der ganzen Welt mit wertvollen Nährstoffen aus Milch. Mit einem Jahresumsatz von 11,3 Milliarden Euro gehört FrieslandCampina zu den größten Molkereiunternehmen der Welt.

FrieslandCampina produziert und verkauft Verbraucherprodukte wie Milchgetränke, Kindernahrung, Käse und Desserts in zahlreiche europäische Länder, nach Asien und Afrika über eigene Tochtergesellschaften. Außerdem werden aus den Niederlanden weltweit Molkereiprodukte exportiert. Zudem werden professionelle Abnehmer mit Produkten beliefert, beispielsweise Backgewerbe und Gastronomie in Westeuropa mit Sahne- und Butterprodukten. FrieslandCampina verkauft weltweit Ingredienzen und Halbfabrikate für Hersteller von Kindernahrung, die Nahrungsmittelindustrie und den pharmazeutischen Sektor.

FrieslandCampina hat Niederlassungen in 32 Ländern mit gut 22.000 Mitarbeitern. Die Produkte von FrieslandCampina erreichen über 100 Länder. Das Central Office des Unternehmens befindet sich in Amersfoort in den Niederlanden. Die Aktivitäten von FrieslandCampina sind in fünf marktbezogene Business Groups gegliedert: Consumer Products Europe, Middle East & Africa; Consumer Products Asia; Consumer Products China; Cheese, Butter & Milkpowder und Ingredients. Das Unternehmen ist vollständig in Händen der Molkereigenossenschaft FrieslandCampina U.A., die mit 19.000 Mitglied-Milchviehhaltern in den Niederlanden, Deutschland und Belgien eine der größten Molkereigenossenschaften der Welt ist. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com)