



## **PRESSEINFORMATION**

### **Vielseitiger Fruchtjoghurt-Genuss von GASTRO**

**Cremig in der Konsistenz, fruchtig im Geschmack, variabel in der Anwendung - die Fruchtjoghurts der Marke GASTRO sind vielfältig einsetzbar.**

Die Marke GASTRO von FrieslandCampina Foodservice überzeugt mit einer cremig-milden Fruchtjoghurt-Vielfalt für die Profiküche. GASTRO-Produkte sind auf den Frühstücks- und Brunchbuffets der Hotellerie oder als fruchtig-frische Dessert-Komponente in der Gastronomie zu finden. Aber auch auf den Tablett und Ausgabetheken in der Gemeinschaftsverpflegung, appetitlich in Portionsschälchen angerichtet, sind sie sehr beliebt. Die sieben Fruchtjoghurt-Sorten, hergestellt aus deutscher Milch, schmecken Groß und Klein. Dank des praktischen, wiederverschließbaren 5-kg-Eimers ist der Fruchtjoghurt besonders einfach zu portionieren, lässt sich kreativ anrichten und kann ohne Qualitätsverlust bis zum letzten Löffel aufgebraucht werden.

Die verschiedenen Geschmacksrichtungen können auch individuell mit frischen Früchten oder Schokoladenraspeln garniert werden. So lässt sich im Handumdrehen ein köstliches Dessert anrichten.

Der Fruchtjoghurt von GASTRO steht für verlässlich hohe Qualität und unverwechselbaren Genuss. Mit 3,5 % Fett im Milchanteil ist der Geschmack vollmundig-satt, die Konsistenz zart-cremig. Ab Sommer 2016 sind alle GASTRO Fruchtjoghurts frei von kennzeichnungspflichtigen Zusatzstoffen auf Speisekarten.

Der mild gerührte Joghurt ist im 5-kg-Eimer in den Geschmacksrichtungen Heidelbeere, Kirsche, Erdbeere, Pfirsich-Maracuja sowie den Sorten Apfel-Granatapfel, Banane sowie Mango im Großhandel und in Cash & Carry-Märkten

erhältlich. Neben den sieben Joghurt-Varianten im Großbinde gibt es eine große Vielfalt an GASTRO Joghurts in Portionsbechern.

Alle Produkte, Rezepte und Ideen unter: [www.gastro-foodservice.de](http://www.gastro-foodservice.de)

Abdruck honorarfrei, um ein Belegexemplar wird freundlichst gebeten an:

**Pressekontakt Produkt PR:**

Medienbüro Mendack  
Susanne Mendack  
Kaiserswerther Straße 129  
40474 Düsseldorf  
Tel.: 0211 436 03 44  
Mobil: 0171 548 11 43  
Email: [sm@mb-mendack.de](mailto:sm@mb-mendack.de)

**Über GASTRO:**

GASTRO von FrieslandCampina Foodservice ist für seine große Vielfalt an Milchbasisprodukten bekannt. Frischmilch und H-Milch-Produkte sind ebenso im Sortiment zu finden wie exzellente, veredelte Produkte, z.B. Fruchtojoghurt, Fruchtquark, Kräuterquark, Schmand, etc. Diese werden im Großbinde angeboten. Im Segment der Portionsbecherware gibt es verschiedene hochwertige Fruchtojoghurt-, Mousse- und Puddingvarianten.

FrieslandCampina Foodservice präsentiert sich als starker Partner und Dienstleister für Gastronomie und Großhandel. Dabei setzt das Unternehmen auf bewährte Vertriebskanäle wie den Großhandel sowie C&C-Märkte. Hier kann das professionelle Sortimentsangebot für soziale Institutionen, Kantinen, Catering und Großverbraucher erworben werden. Weitere Informationen: [www.gastro-foodservice.de](http://www.gastro-foodservice.de)

**Royal FrieslandCampina N.V.**

Jeden Tag versorgt die Royal FrieslandCampina N.V. Millionen von Verbrauchern auf der ganzen Welt mit wertvollen Nährstoffen aus Milch. Mit einem Jahresumsatz von 11,3 Milliarden Euro gehört FrieslandCampina zu den größten Molkereiunternehmen der Welt.

FrieslandCampina produziert und verkauft Verbraucherprodukte wie Milchgetränke, Kindernahrung, Käse und Desserts in zahlreiche europäische Länder, nach Asien und Afrika über eigene Tochtergesellschaften. Außerdem werden aus den Niederlanden weltweit Molkereiprodukte exportiert. Zudem werden professionelle Abnehmer mit Produkten beliefert, beispielsweise Backgewerbe und Gastronomie in Westeuropa mit Sahne- und Butterprodukten. FrieslandCampina verkauft weltweit Zutaten und Halbfabrikate für Hersteller von Kindernahrung, die Nahrungsmittelindustrie und den pharmazeutischen Sektor.

FrieslandCampina hat Niederlassungen in 32 Ländern mit gut 22.000 Mitarbeitern. Die Produkte von FrieslandCampina erreichen über 100 Länder. Das Central Office des Unternehmens befindet sich in Amersfoort in den Niederlanden. Die Aktivitäten von FrieslandCampina sind in fünf marktbezogene Business Groups gegliedert: Consumer Products Europe, Middle East & Africa; Consumer Products Asia; Consumer Products China; Cheese, Butter & Milkpowder und Ingredients. Das Unternehmen ist vollständig in Händen der Molkereigenossenschaft FrieslandCampina U.A., die mit 19.000 Mitglied-Milchviehhaltern in den Niederlanden, Deutschland und Belgien eine der größten Molkereigenossenschaften der Welt ist. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com)

