



## **PRESSEINFORMATION**

### **Aus eins mach zwei - cremiges Quarkdessert schwarz-weiß von GASTRO**

*Köln, im Oktober 2017:* Eine raffinierte Komposition in schwarz-weiß und völlig stückchenfrei – die neue Dessertidee der bekannten Mopro-Marke GASTRO, die unter dem Dach von FrieslandCampina Foodservice angesiedelt ist, besticht Profi-Anwender und Gäste gleichermaßen. Geschmacklich kann die Quarkspeise mit ihrem vollmundigen Vanille-Aroma in Kombination mit feiner Schokolade auf ganzer Linie überzeugen. Denn in Verbindung mit Kakao entsteht aus dem reinen Vanillaquark eine feine Schokocreame, die geschichtet mit dem reinen Vanillaquark ein zweifarbiges, besonders cremiges Dessert ergibt.

Weiterer Pluspunkt: Das Dessert ist stückchenfrei und damit auch in der Social Care-Verpflegung bestens einsetzbar, z.B. in Altenpflegeheimen für Bewohner mit Schluckbeschwerden.

Mit dem GASTRO Vanillaquark als Basisprodukt gelingen Nachspeisen und Frühstücksvariationen spielend. Er ist bereits servierfertig und lässt sich beliebig verfeinern. Dank des praktischen 5-kg-Eimers eignet sich der Quark besonders gut für die Verwendung in der Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung.

#### **Das Rezept: Cremiges Quarkdessert schwarz-weiß**

Für 10 Portionen eine Hälfte von insgesamt 1.250 g Vanillaquark mit 60 g Zucker und 4 EL Kakaopulver zu einer Schokocreame glatt rühren. Die andere Hälfte bei Seite stellen. Anschließend die Schokocreame und den Quark abwechselnd zu je 1 cm in Dessertgläser füllen. Das vollmundige Schichtdessert sodann mit 150 g Schokoraseln ausdekorieren und servieren.

Die Zubereitungszeit beträgt ca. 15 Minuten, der durchschnittliche Wareneinsatz liegt bei günstigen 0,57 Euro pro Portion á 150 g.

Die Nährwerte im Einzelnen pro Portion (á 150 g) sind: kcal 269, Eiweiß 10,6 g, Fett 9 g, Kohlenhydrate 35,5 g

Produkte, Informationen und Ideen auf: [www.gastro-foodservice.de](http://www.gastro-foodservice.de)

Abdruck honorarfrei, um ein Belegexemplar wird freundlichst gebeten an:

**Pressekontakt Produkt PR:**

Medienbüro Mendack  
Susanne Mendack  
Kaiserswerther Straße 129  
40474 Düsseldorf  
Tel.: 0211 436 03 44  
Mobil: 0171 548 11 43  
Email: [sm@mb-mendack.de](mailto:sm@mb-mendack.de)

**GASTRO**

In den Bereichen Catering, der Care-Verpflegung, Gastronomie und Hotellerie sind die vielseitigen GASTRO Produkte nicht mehr wegzudenken. Eine große Range an Joghurts, Quarks und Desserts sind in Großgebinden und Portionsbechern erhältlich. Die cremig-milden GASTRO Fruchtjoghurt-Sorten bieten eine enorme Vielfalt für die Profiküche.

Sie können als Frühstückskomponente, als fruchtig-frische Desserts oder als schmackhafte Zwischenmahlzeit eingesetzt werden. Auch die GASTRO Fruchtquark-Sorten bieten köstliche Abwechslung – die Fruchtquark-Range umfasst acht cremige Geschmacksrichtungen wie beispielsweise Waldfrucht, Heidelbeere oder Aprikose.

Weitere Informationen: [www.gastro-foodservice.de](http://www.gastro-foodservice.de)

**Royal FrieslandCampina N.V.**

Jeden Tag versorgt die Royal FrieslandCampina N.V. Millionen von Verbrauchern auf der ganzen Welt mit wertvollen Nährstoffen aus Milch. Mit einem Jahresumsatz von 11,3 Milliarden Euro gehört FrieslandCampina zu den größten Molkereiunternehmen der Welt.

FrieslandCampina produziert und verkauft Verbraucherprodukte wie Milchgetränke, Kindernahrung, Käse und Desserts in zahlreiche europäische Länder, nach Asien und Afrika über eigene Tochtergesellschaften. Außerdem werden aus den Niederlanden weltweit Molkereiprodukte exportiert. Zudem werden professionelle Abnehmer mit Produkten beliefert, beispielsweise Backgewerbe und Gastronomie in Westeuropa mit Sahne- und Butterprodukten. FrieslandCampina verkauft weltweit Zutaten und Halbfabrikate für Hersteller von Kindernahrung, die Nahrungsmittelindustrie und den pharmazeutischen Sektor.

FrieslandCampina hat Niederlassungen in 32 Ländern mit gut 22.000 Mitarbeitern. Die Produkte von FrieslandCampina erreichen über 100 Länder. Das Central Office des Unternehmens befindet sich in Amersfoort in den Niederlanden. Die Aktivitäten von FrieslandCampina sind in fünf marktbezogene Business Groups gegliedert: Consumer Products Europe, Middle East & Africa; Consumer Products Asia; Consumer Products China; Cheese, Butter & Milkpowder und Ingredients. Das Unternehmen ist vollständig in Händen der Molkereigenossenschaft FrieslandCampina U.A., die mit 19.000 Mitglied-Milchviehhaltern in den Niederlanden, Deutschland und Belgien eine der größten Molkereigenossenschaften der Welt ist. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com)

