



## **PRESSEINFORMATION**

### **Beerige Dessertidee von GASTRO: Der Blaubeer-Bananen-Cup**

*Köln, im März 2018:* Ein attraktiv angerichtetes Dessert rundet jedes Essen gekonnt ab - egal ob für die Gemeinschaftsverpflegung, in der Hotellerie oder auf dem Catering-Buffer. Der Blaubeer-Bananen-Cup von GASTRO ist eine beerige Rezeptidee der beliebten MoPro-Marke GASTRO von FrieslandCampina Foodservice. Grundlagen für diese raffinierte Dessert-Inspiration, die sowohl optisch als auch geschmacklich ein Highlight ist, bilden die cremigen GASTRO Fruchtjoghurts Heidelbeere und Banane.

Knusprige Oreo-Kekse, frische Blaubeeren und Bananen geben der Nachspeise eine besonders raffinierte Note. In einem bauchigen Glas serviert, kommt die im Handumdrehen zubereitete Nachspeise besonders gut zur Geltung.

Die Vorzüge für die Profianwender sind vielseitig: Die Fruchtjoghurts schmecken mit ihrer cremigen Textur, einem mild-süßen Aroma und feinen Fruchtstückchen wie hausgemacht. Besonders praktisch: Sie sind frei von deklarationspflichtigen Zusatzstoffen und bereits servierfähig. Das spart wertvolle Zeit in der Zubereitung. Die hygienische Aufbewahrung ist durch den 5-kg-Eimer gewährleistet.

## **Das Rezept: Blaubeer-Bananen-Cup**

Für die Zubereitung von 10 Portionen zuerst 500 g Blaubeeren, 500 g GASTRO Heidelbeerjoghurt oder wahlweise GASTRO Heidelbeerquark auf zehn kleine, bauchige Gläser verteilen und mit insgesamt 500 g GASTRO Fruchtojoghurt Banane auffüllen. Zehn Oreo-Kekse grob zerbrechen und einstreuen. Fünf Bananen in Scheiben schneiden, auf dem Bananenjoghurt verteilen und mit ein paar Blaubeeren dekoriert servieren.

Der durchschnittliche Wareneinsatz für diese fruchtige Dessertidee beträgt pro Portion á 215 g inklusive Garnitur 1,24 Euro.

Die Nährwerte pro Portion: 235 kcal, 4,6 g Eiweiß, 5,3 g Fett, 39,6 g Kohlenhydrate. Die Zubereitungszeit für diese Dessertinspiration beträgt 10 Minuten.

Das gesamte Sortiment entdecken auf: [www.gastro-foodservice.de](http://www.gastro-foodservice.de)

Abdruck honorarfrei, um ein Belegexemplar wird freundlichst gebeten an:

### **Pressekontakt Produkt PR:**

Medienbüro Mendack  
Susanne Mendack  
Kaiserswerther Straße 129  
40474 Düsseldorf  
Tel.: 0211 436 03 44  
Mobil: 0171 548 11 43  
Email: [sm@mb-mendack.de](mailto:sm@mb-mendack.de)

### **Über GASTRO:**

Die Marke GASTRO von FrieslandCampina Foodservice ist für ihre große Vielfalt an Milchbasisprodukten bekannt. Ebenso werden exzellente, veredelte Produkte wie z.B. Fruchtojoghurt, Fruchtquark, etc. im Großgebinde angeboten. Im Segment der Portionsbecherware gibt es verschiedene hochwertige Fruchtojoghurt-, Mousse- und Puddingvarianten.

FrieslandCampina Foodservice präsentiert sich als starker Partner und Dienstleister für Gastronomie und Großhandel. Dabei setzt das Unternehmen auf bewährte Vertriebskanäle wie den Großhandel sowie C&C-Märkte. Hier kann das professionelle Sortimentsangebot für soziale Institutionen, Kantinen, Catering und Großverbraucher erworben werden. Weitere Informationen: [www.gastro-foodservice.de](http://www.gastro-foodservice.de)

### **Royal FrieslandCampina N.V.**

Täglich versorgt die Royal FrieslandCampina Millionen von Verbrauchern auf der ganzen Welt mit Molkereiprodukten mit wertvollen Nährstoffen aus Milch. Mit einem Jahresumsatz von 12 Milliarden Euro gehört FrieslandCampina zu den größten Molkereiunternehmen der Welt. FrieslandCampina produziert und verkauft Verbraucherprodukte wie Milchgetränke, Kindernahrung, Käse und Desserts in zahlreichen europäischen Ländern, in Asien und in Afrika über eigene Tochtergesellschaften. Zudem werden aus den Niederlanden weltweit Molkereiprodukte exportiert. Darüber hinaus werden professionelle Abnehmer mit Produkten beliefert, beispielsweise Backgewerbe und Gastronomie in Westeuropa mit Sahne- und Butterprodukten. FrieslandCampina verkauft weltweit Ingredienzen und Halbfabrikate für Hersteller von Kindernahrung, die Nahrungsmittelindustrie und den pharmazeutischen Sektor. FrieslandCampina hat in 34 Ländern Niederlassungen, in denen Ende 2017 insgesamt 23.675 Beschäftigte tätig waren. Die Produkte von FrieslandCampina erreichen über 100 Länder. Das Central Office des Unternehmens befindet sich in Amersfoort in den Niederlanden. Die Aktivitäten von FrieslandCampina sind in vier Business Groups gegliedert: Consumer Dairy, Specialised Nutrition, Dairy Essentials und Ingredients. Das Unternehmen ist vollständig in Händen der Molkereigenossenschaft FrieslandCampina U.A. die mit den 12.707 Mitglied-Milchviehbetrieben in den Niederlanden, Deutschland und Belgien eine der größten Molkereigenossenschaften der Welt ist. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com).