



PRESSEINFORMATION

GASTRO Bircher Müsli – für den perfekten Start in den Tag

Das Frühstück ist die wichtigste Mahlzeit des Tages. Mit dem Bircher Müsli hat GASTRO von FrieslandCampina Foodservice den optimalen Energiespender für einen perfekten Start in den Tag im Sortiment.

Es bietet einen gelungenen Mix aus 40 % Cerealien & Früchten, Hafer- und Weizenflocken, Haselnüssen und cremigem GASTRO Naturjoghurt mit 3,5 % Fett. Das Bircher Müsli ist bereits servierfertig und als Frühstück oder Zwischenmahlzeit ausgesprochen schmackhaft. Es wird ohne Zusatz tierischer Gelatine hergestellt und ist frei von Konservierungsstoffen.

Dank des wiederverschließbaren 3-kg-Eimers ist die hygienische Aufbewahrung des Produktes unkompliziert. Es kann bis zum letzten Löffel verwendet werden.

Alle veredelten Joghurt- und Quarkprodukte der Marke GASTRO sind aus deutscher Milch hergestellt und ermöglichen dem Küchen-Profi dank hoher Qualität und praktischer Anwendung vielseitige Einsatzmöglichkeiten.

Das gesamte Sortiment entdecken auf: www.gastro-foodservice.de

Abdruck honorarfrei, um ein Belegexemplar wird freundlichst gebeten an:

Pressekontakt Produkt PR:

Medienbüro Mendack
Susanne Mendack
Kaiserswerther Straße 129
40474 Düsseldorf
Tel.: 0211 436 03 44
Mobil: 0171 548 11 43
Email: sm@mb-mendack.de

Über GASTRO:

Die Marke GASTRO von FrieslandCampina Foodservice ist für ihre große Vielfalt an Milchbasisprodukten bekannt. Ebenso werden exzellente, veredelte Produkte wie z.B. Fruchtojoghurt, Fruchtquark, etc. im Großgebilde angeboten. Im Segment der Portionsbecherware gibt es verschiedene hochwertige Fruchtojoghurt-, Mousse- und Puddingvarianten.

FrieslandCampina Foodservice präsentiert sich als starker Partner und Dienstleister für Gastronomie und Großhandel. Dabei setzt das Unternehmen auf bewährte Vertriebskanäle wie den Großhandel sowie C&C-Märkte. Hier kann das professionelle Sortimentsangebot für soziale Institutionen, Kantinen, Catering und Großverbraucher erworben werden. Weitere Informationen: www.gastro-foodservice.de

Royal FrieslandCampina N.V.

Jeden Tag versorgt die Royal FrieslandCampina N.V. Millionen von Verbrauchern auf der ganzen Welt mit wertvollen Nährstoffen aus Milch. Mit einem Jahresumsatz von 11,3 Milliarden Euro gehört FrieslandCampina zu den größten Molkereiunternehmen der Welt.

FrieslandCampina produziert und verkauft Verbraucherprodukte wie Milchgetränke, Kindernahrung, Käse und Desserts in zahlreiche europäische Länder, nach Asien und Afrika über eigene Tochtergesellschaften. Außerdem werden aus den Niederlanden weltweit Molkereiprodukte exportiert. Zudem werden professionelle Abnehmer mit Produkten beliefert, beispielsweise Backgewerbe und Gastronomie in Westeuropa mit Sahne- und Butterprodukten. FrieslandCampina verkauft weltweit Ingredienzen und Halbfabrikate für Hersteller von Kindernahrung, die Nahrungsmittelindustrie und den pharmazeutischen Sektor.

FrieslandCampina hat Niederlassungen in 32 Ländern mit gut 22.000 Mitarbeitern. Die Produkte von FrieslandCampina erreichen über 100 Länder. Das Central Office des Unternehmens befindet sich in Amersfoort in den Niederlanden. Die Aktivitäten von FrieslandCampina sind in fünf marktbezogene Business Groups gegliedert: Consumer Products Europe, Middle East & Africa; Consumer Products Asia; Consumer Products China; Cheese, Butter & Milkpowder und Ingredients. Das Unternehmen ist vollständig in Händen der Molkereigenossenschaft FrieslandCampina U.A., die mit 19.000 Mitglied-Milchviehhaltern in den Niederlanden, Deutschland und Belgien eine der größten Molkereigenossenschaften der Welt ist. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.frieslandcampina.com