



## **PRESSEINFORMATION**

### **Apfel-Granatapfel-Smoothie von GASTRO**

*Köln, im August 2016:* Smoothies sind eine erfrischende Zwischenmahlzeit und liegen absolut im Trend. Die kalten Mixgetränke aus Obst und Milchprodukten sind von den Frühstücks- oder Brunchbuffets nicht mehr wegzudenken. Sie lassen sich im Handumdrehen aus Joghurt zusammen mit Früchten der Saison zubereiten – auch in größeren Mengen.

Für einen Smoothie der besonderen Geschmacksrichtung hat GASTRO, die bekannte Mopro-Marke von FrieslandCampina Foodservice, mit dem Apfel-Granatapfel-Smoothie-Rezept eine willkommene Abwechslung für Profi-Anwender entwickelt, die ihren Gästen trendige Ideen servieren möchten.

Der Apfel-Granatapfel Fruchtjoghurt mit 3,5 % Fett im Milchanteil wird im 5-kg-Großgebilde angeboten. Zusammen mit fettarmem Naturjoghurt und Physalis ist der Smoothie schnell und einfach zubereitet.

#### **Das Rezept: Apfel-Granatapfel-Smoothie**

Für 10 Portionen werden 1.250 g GASTRO Fruchtjoghurt in der Geschmacksrichtung Apfel-Granatapfel sowie 500 g fettarmer GASTRO Naturjoghurt und 20 frische Physalis in einen Mixer gegeben. Die Masse kurz mixen und in 10 Gläser oder To-Go-Becher füllen. Für die Garnitur optional eine halbierte Physalis verwenden.

Pro Portion á ca. 185 g liegt der Wareneinsatz inkl. Garnitur bei durchschnittlich etwa 0,60 Euro, die Zubereitungszeit bei knappen 5 Minuten. Die Nährwerte

dieses Rezepts im Einzelnen pro Portion à 185 g: 703 kj/168 kcal, 6,2 g Eiweiß, 4,6 g Fett, 25,3 g Kohlenhydrate.

Tipp: Das Rezept macht sich nicht nur als Dessert gut, sondern auch auf den Buffets von Hotels und Pensionen. Anstelle von Physalis können auch andere Früchte verwendet werden.

Direktlink zum Rezept: [http://www.gastro-foodservice.de/fileadmin/user\\_upload/Apfel-Granatapfel-Smoothie.pdf](http://www.gastro-foodservice.de/fileadmin/user_upload/Apfel-Granatapfel-Smoothie.pdf)

Weitere Rezepte, Produkte und Ideen unter: [www.gastro-foodservice.de](http://www.gastro-foodservice.de)

Abdruck honorarfrei, um ein Belegexemplar wird freundlichst gebeten an:

**Pressekontakt Produkt PR:**

Medienbüro Mendack  
Susanne Mendack  
Kaiserswerther Straße 129  
40474 Düsseldorf  
Tel.: 0211 436 03 44  
Mobil: 0171 548 11 43  
Email: [sm@mb-mendack.de](mailto:sm@mb-mendack.de)

**Über GASTRO:**

Die Marke GASTRO von FrieslandCampina Foodservice ist für ihre große Vielfalt an Milchbasisprodukten bekannt. Ebenso werden exzellente, veredelte Produkte wie z.B. Fruchtojoghurt, Fruchtquark, etc. im Großgebilde angeboten. Im Segment der Portionsbecherware gibt es verschiedene hochwertige Fruchtojoghurt-, Mousse- und Puddingvarianten.

FrieslandCampina Foodservice präsentiert sich als starker Partner und Dienstleister für Gastronomie und Großhandel. Dabei setzt das Unternehmen auf bewährte Vertriebskanäle wie den Großhandel sowie C&C-Märkte. Hier kann das professionelle Sortimentsangebot für soziale Institutionen, Kantinen, Catering und Großverbraucher erworben werden. Weitere Informationen: [www.gastro-foodservice.de](http://www.gastro-foodservice.de)

**Royal FrieslandCampina N.V.**

Jeden Tag versorgt die Royal FrieslandCampina N.V. Millionen von Verbrauchern auf der ganzen Welt mit wertvollen Nährstoffen aus Milch. Mit einem Jahresumsatz von 11,3 Milliarden Euro gehört FrieslandCampina zu den größten Molkereiunternehmen der Welt.

FrieslandCampina produziert und verkauft Verbraucherprodukte wie Milchgetränke, Kindernahrung, Käse und Desserts in zahlreiche europäische Länder, nach Asien und Afrika über eigene Tochtergesellschaften. Außerdem werden aus den Niederlanden weltweit Molkereiprodukte exportiert. Zudem werden professionelle Abnehmer mit Produkten beliefert, beispielsweise Backgewerbe und Gastronomie in Westeuropa mit Sahne- und Butterprodukten. FrieslandCampina verkauft weltweit Zutaten und Halbfabrikate für Hersteller von Kindernahrung, die Nahrungsmittelindustrie und den pharmazeutischen Sektor.

FrieslandCampina hat Niederlassungen in 32 Ländern mit gut 22.000 Mitarbeitern. Die Produkte von FrieslandCampina erreichen über 100 Länder. Das Central Office des Unternehmens befindet sich in Amersfoort in den Niederlanden. Die Aktivitäten von FrieslandCampina sind in fünf marktbezogene Business Groups gegliedert: Consumer Products Europe, Middle East & Africa; Consumer Products Asia; Consumer Products China; Cheese, Butter & Milkpowder und Ingredients. Das Unternehmen ist vollständig in Händen der Molkereigenossenschaft FrieslandCampina U.A., die mit 19.000 Mitglied-Milchviehhaltern in den Niederlanden, Deutschland und Belgien eine der größten Molkereigenossenschaften der Welt ist. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com)