



## **PRESSEINFORMATION**

### **Schnell zubereitet:**

### **Sommerliches Mango-Erdbeer-Dessert von GASTRO**

*Köln, im Mai 2016:* GASTRO, die beliebte Foodservice Marke von FrieslandCampina, überzeugt durch ihre große Vielfalt an Milchbasis- und veredelten Produkten. Diese sind im Großgebilde und als Portionsware für die Gemeinschaftsverpflegung erhältlich und sofort verzehrfertig. Man kann mit ihnen aber auch schnell zubereitete, saisonale Desserts kreieren.

#### **Das Rezept: GASTRO Mango-Erdbeer-Becher**

Für 10 Portionen á 145 g kommen 625 g GASTRO Fruchtjoghurt Erdbeere und 625 g Fruchtjoghurt Mango, frische Erdbeeren und Mango sowie 200 g Amarettini in Dessertgläsern zum Einsatz.

Zunächst ca. 3/4 der Amarettini klein bröseln. Ein hohes Dessert-Glas zu 1/3 mit dem GASTRO Fruchtjoghurt Erdbeere befüllen und die Brösel darüber streuen. Dann eine Schicht GASTRO Fruchtjoghurt Mango darüber geben. Mit kleinen Erdbeerstücken, Mango-Würfeln und einem Amarettino garnieren. Zusätzlich kann ein Sahne-Tupfer auf die Mango-Schicht gesetzt werden. So wird im Handumdrehen aus GASTRO Produkten ein raffiniertes Dessertrezept für Hotel-, Frühstücks- und Brunchbuffets oder für Tablett in der Care-Verpflegung.

Pro Portion á 145 g liegt der Wareneinsatz bei etwa 0,55 Euro, die Zubereitungszeit beträgt ca. 5 Minuten. Die Nährwerte im Einzelnen pro Portion: kcal: 209, Fett: 4,2 g, Kohlenhydrate: 21,5 g, Eiweiß: 5,3 g.

Der GASTRO Mango- und Erdbeerjoghurt sind im handlichen 5-kg Gebinde erhältlich. Sie ermöglichen dem Küchen-Profi dank hoher Qualität und praktischer Anwendung vielseitige Einsatzmöglichkeiten.

Weitere Rezepte, Produkte und Ideen unter: [www.gastro-foodservice.de](http://www.gastro-foodservice.de)

Abdruck honorarfrei, um ein Belegexemplar wird freundlichst gebeten an:

**Pressekontakt Produkt PR:**

Medienbüro Mendack  
Susanne Mendack  
Kaiserswerther Straße 129  
40474 Düsseldorf  
Tel.: 0211 436 03 44  
Mobil: 0171 548 11 43  
Email: [sm@mb-mendack.de](mailto:sm@mb-mendack.de)

**Über GASTRO:**

Die Marke GASTRO von FrieslandCampina Foodservice ist für ihre große Vielfalt an Milchbasisprodukten bekannt. Ebenso werden exzellente, veredelte Produkte wie z.B. Fruchtojoghurt, Fruchtquark, etc. im Großgebilde angeboten. Im Segment der Portionsbecherware gibt es verschiedene hochwertige Fruchtojoghurt-, Mousse- und Puddingvarianten.

FrieslandCampina Foodservice präsentiert sich als starker Partner und Dienstleister für Gastronomie und Großhandel. Dabei setzt das Unternehmen auf bewährte Vertriebskanäle wie den Großhandel sowie C&C-Märkte. Hier kann das professionelle Sortimentsangebot für soziale Institutionen, Kantinen, Catering und Großverbraucher erworben werden. Weitere Informationen: [www.gastro-foodservice.de](http://www.gastro-foodservice.de)

**Royal FrieslandCampina N.V.**

Jeden Tag versorgt die Royal FrieslandCampina N.V. Millionen von Verbrauchern auf der ganzen Welt mit wertvollen Nährstoffen aus Milch. Mit einem Jahresumsatz von 11,3 Milliarden Euro gehört FrieslandCampina zu den größten Molkereiunternehmen der Welt.

FrieslandCampina produziert und verkauft Verbraucherprodukte wie Milchgetränke, Kindernahrung, Käse und Desserts in zahlreiche europäische Länder, nach Asien und Afrika über eigene Tochtergesellschaften. Außerdem werden aus den Niederlanden weltweit Molkereiprodukte exportiert. Zudem werden professionelle Abnehmer mit Produkten beliefert, beispielsweise Backgewerbe und Gastronomie in Westeuropa mit Sahne- und Butterprodukten. FrieslandCampina verkauft weltweit Ingredienzen und Halbfabrikate für Hersteller von Kindernahrung, die Nahrungsmittelindustrie und den pharmazeutischen Sektor.

FrieslandCampina hat Niederlassungen in 32 Ländern mit gut 22.000 Mitarbeitern. Die Produkte von FrieslandCampina erreichen über 100 Länder. Das Central Office des Unternehmens befindet sich in Amersfoort in den Niederlanden. Die Aktivitäten von FrieslandCampina sind in fünf marktbezogene Business Groups gegliedert: Consumer Products Europe, Middle East & Africa; Consumer Products Asia; Consumer Products China; Cheese, Butter & Milkpowder und Ingredients. Das Unternehmen ist vollständig in Händen der Molkereigenossenschaft FrieslandCampina U.A., die mit 19.000 Mitglied-Milchviehhaltern in den Niederlanden, Deutschland und Belgien eine der größten Molkereigenossenschaften der Welt ist. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com)

