



PRESSEINFORMATION

Beliebt und fruchtig:

Der KiBa-Becher von GASTRO

Köln, im September 2016: Mit den vielseitigen Produkten von GASTRO, der beliebten Foodservice Marke von FrieslandCampina, kann man im Nu köstliche Desserts für die Gemeinschaftsverpflegung und Profi-Gastronomie in Hotels und Restaurants zubereiten. So wie beispielsweise den klassischen KiBa-Becher, der mit den beiden GASTRO Fruchtjoghurts Kirsche und Banane hergestellt wird.

Das Rezept: GASTRO KiBa-Becher

Für 10 Portionen á 155 g werden 625 g GASTRO Fruchtjoghurt Kirsche und 625 g Fruchtjoghurt Banane, 200 g Schattenmorellen sowie 10 Schokobisquit-Taler verwendet.

Zunächst ein hohes Dessertglas zu einem Drittel mit dem GASTRO Fruchtjoghurt Kirsche füllen, auf die Masse einen Schokobisquit-Taler setzen und sodann mit dem Fruchtjoghurt Banane auffüllen.

Zum Abschluss 200 g Schattenmorellen auf dem Joghurt verteilen und servieren. Besonders köstlich angerichtet werden kann das Dessert mit einer Sahnehaube aus GASTRO Schlagsahne 30 % sowie einer Kirsche als Topping.

Profi-Gastronomen können damit ihren Gästen ein bekanntes Dessert für Hotel-, Frühstücks- und Brunchbuffets anbieten oder Tablettis in der Care-Verpflegung bereichern.

Pro Portion á 155 g liegt der Wareneinsatz bei nur etwa 0,40 Euro, die Zubereitungszeit beträgt ca. 10 Minuten. Die Nährwerte im Einzelnen pro Portion: kcal: 192, Fett: 4,7 g, Kohlenhydrate: 34,5 g, Eiweiß: 5,9 g.

Der GASTRO Kirsch- und Bananen-Fruchtjoghurt ist im handlichen 5-kg Gebinde erhältlich. Sie punkten mit einem frisch-fruchtigen, vollmundigem Geschmack und sind praktisch in der Anwendung.

Direktlink zum Rezept: http://www.gastro-foodservice.de/fileadmin/user_upload/KiBa-Becher.pdf

Weitere Rezepte, Produkte und Ideen unter: www.gastro-foodservice.de

Abdruck honorarfrei, um ein Belegexemplar wird freundlichst gebeten an:

Pressekontakt Produkt PR:

Medienbüro Mendack
Susanne Mendack
Kaiserswerther Straße 129
40474 Düsseldorf
Tel.: 0211 436 03 44
Mobil: 0171 548 11 43
Email: sm@mb-mendack.de

Über GASTRO:

Die Marke GASTRO von FrieslandCampina Foodservice ist für ihre große Vielfalt an Milchbasisprodukten bekannt. Ebenso werden exzellente, veredelte Produkte wie z.B. Fruchtjoghurt, Fruchtquark, etc. im Großgebilde angeboten. Im Segment der Portionsbecherware gibt es verschiedene hochwertige Fruchtjoghurt-, Mousse- und Puddingvarianten.

FrieslandCampina Foodservice präsentiert sich als starker Partner und Dienstleister für Gastronomie und Großhandel. Dabei setzt das Unternehmen auf bewährte Vertriebskanäle wie den Großhandel sowie C&C-Märkte. Hier kann das professionelle Sortimentsangebot für soziale Institutionen, Kantinen, Catering und Großverbraucher erworben werden. Weitere Informationen: www.gastro-foodservice.de

Royal FrieslandCampina N.V.

Jeden Tag versorgt die Royal FrieslandCampina N.V. Millionen von Verbrauchern auf der ganzen Welt mit wertvollen Nährstoffen aus Milch. Mit einem Jahresumsatz von 11,3 Milliarden Euro gehört FrieslandCampina zu den größten Molkereiunternehmen der Welt.

FrieslandCampina produziert und verkauft Verbraucherprodukte wie Milchgetränke, Kindernahrung, Käse und Desserts in zahlreiche europäische Länder, nach Asien und Afrika über eigene Tochtergesellschaften. Außerdem werden aus den Niederlanden weltweit Molkereiprodukte exportiert. Zudem werden professionelle Abnehmer mit Produkten beliefert, beispielsweise Backgewerbe und Gastronomie in Westeuropa mit Sahne- und Butterprodukten. FrieslandCampina verkauft weltweit Zutaten und Halbfabrikate für Hersteller von Kindernahrung, die Nahrungsmittelindustrie und den pharmazeutischen Sektor.

FrieslandCampina hat Niederlassungen in 32 Ländern mit gut 22.000 Mitarbeitern. Die Produkte von FrieslandCampina erreichen über 100 Länder. Das Central Office des Unternehmens befindet sich in Amersfoort in den Niederlanden. Die Aktivitäten von FrieslandCampina sind in fünf marktbezogene Business Groups gegliedert: Consumer

Products Europe, Middle East & Africa; Consumer Products Asia; Consumer Products China; Cheese, Butter & Milkpowder und Ingredients. Das Unternehmen ist vollständig in Händen der Molkereigenossenschaft FrieslandCampina U.A., die mit 19.000 Mitglied-Milchviehhaltern in den Niederlanden, Deutschland und Belgien eine der größten Molkereigenossenschaften der Welt ist. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.frieslandcampina.com