



PRESSEINFORMATION

Für einen guten Start in den Tag: GASTRO Heidelbeerjoghurt mit Vital-Knuspermüsli

Köln, im September 2016: In der Gemeinschaftsverpflegung und Profi-Gastronomie in Hotels und Restaurants sind sie nicht wegzudenken – Joghurt-Produkte der Marke GASTRO. Denn ein Frühstück mit Milchprodukten garantiert einen guten Start in den Tag. Wenn der Joghurt in Kombination mit einem Müsli daherkommt, greift der Gast besonders gern zu. Der GASTRO Heidelbeerjoghurt mit dem Geschmack heimischer Früchte kommt in diesem Rezept zum Einsatz – er ist vollmundig-cremig, im praktischen 5-kg-Gebinde erhältlich und enthält 3,5 % Fett im Milchanteil.

Das Rezept: GASTRO Heidelbeerjoghurt mit Vital-Knuspermüsli

Für 10 Portionen á 155 g einfach ca. 300 g Vital-Knuspermüsli verwenden, 3/4 davon auf 10 ansprechende Dessertgläser verteilen. Dann 1.250 g GASTRO Fruchtjoghurt Heidelbeere auf die Müsli-Schichten geben, das restliche Vital-Knuspermüsli streuen und mit Heidelbeeren garnieren.

Die Zubereitungszeit hierfür beträgt knapp 5 Minuten, der Wareneinsatz liegt bei rund 0,65 Euro.

Weitere Rezepte, Produkte und Ideen unter: www.gastro-foodservice.de

Abdruck honorarfrei, um ein Belegexemplar wird freundlichst gebeten an:

Pressekontakt Produkt PR:

Medienbüro Mendack
Susanne Mendack
Kaiserswerther Straße 129
40474 Düsseldorf
Tel.: 0211 436 03 44
Mobil: 0171 548 11 43
Email: sm@mb-mendack.de

Über GASTRO:

Die Marke GASTRO von FrieslandCampina Foodservice ist für ihre große Vielfalt an Milchbasisprodukten bekannt. Ebenso werden exzellente, veredelte Produkte wie z.B. Fruchtjoghurt, Fruchtquark, etc. im Großbinde angeboten. Im Segment der Portionsbecherware gibt es verschiedene hochwertige Fruchtjoghurt-, Mousse- und Puddingvarianten.

FrieslandCampina Foodservice präsentiert sich als starker Partner und Dienstleister für Gastronomie und Großhandel. Dabei setzt das Unternehmen auf bewährte Vertriebskanäle wie den Großhandel sowie C&C-Märkte. Hier kann das professionelle Sortimentsangebot für soziale Institutionen, Kantinen, Catering und Großverbraucher erworben werden. Weitere Informationen: www.gastro-foodservice.de

Royal FrieslandCampina N.V.

Jeden Tag versorgt die Royal FrieslandCampina N.V. Millionen von Verbrauchern auf der ganzen Welt mit wertvollen Nährstoffen aus Milch. Mit einem Jahresumsatz von 11,3 Milliarden Euro gehört FrieslandCampina zu den größten Molkereiunternehmen der Welt.

FrieslandCampina produziert und verkauft Verbraucherprodukte wie Milchgetränke, Kindernahrung, Käse und Desserts in zahlreiche europäische Länder, nach Asien und Afrika über eigene Tochtergesellschaften. Außerdem werden aus den Niederlanden weltweit Molkereiprodukte exportiert. Zudem werden professionelle Abnehmer mit Produkten beliefert, beispielsweise Backgewerbe und Gastronomie in Westeuropa mit Sahne- und Butterprodukten. FrieslandCampina verkauft weltweit Zutaten und Halbfabrikate für Hersteller von Kindernahrung, die Nahrungsmittelindustrie und den pharmazeutischen Sektor.

FrieslandCampina hat Niederlassungen in 32 Ländern mit gut 22.000 Mitarbeitern. Die Produkte von FrieslandCampina erreichen über 100 Länder. Das Central Office des Unternehmens befindet sich in Amersfoort in den Niederlanden. Die Aktivitäten von FrieslandCampina sind in fünf marktbezogene Business Groups gegliedert: Consumer Products Europe, Middle East & Africa; Consumer Products Asia; Consumer Products China; Cheese, Butter & Milkpowder und Ingredients. Das Unternehmen ist vollständig in Händen der Molkereigenossenschaft FrieslandCampina U.A., die mit 19.000 Mitglied-Milchviehhaltern in den Niederlanden, Deutschland und Belgien eine der größten Molkereigenossenschaften der Welt ist. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.frieslandcampina.com