



PRESSEINFORMATION

Kühle Rezeptidee:

Frostiger Waldfruchtquark von GASTRO

Köln, im Juli 2016: Bei großer Hitze im Hochsommer ist ein frostig-kühles Dessert ideal. Die FrieslandCampina Foodservice-Marke GASTRO hat für alle, die sich bei hohen Temperaturen erfrischen möchten, das Dessertrezept „Frostiger Waldfruchtquark“ auf der Basis des gleichnamigen Fruchtquarks mit frischen, heimischen Früchten entwickelt. Die Geschmacksrichtung Waldfrucht ist eine der beliebtesten Sorten in der Gemeinschaftsverpflegung. Der Waldfruchtquark von GASTRO wird im praktischen, wiederverschließbaren 5-kg-Eimer angeboten und enthält saisonale, heimische Waldfrüchte wie Brombeeren, Himbeeren und Heidelbeeren.

Das Rezept: Frostiger Waldfrucht-Quark

Für 10 Portionen werden 1.250 g GASTRO Fruchtquark Waldfrucht und 350 g frische Waldbeeren, z.B. Erdbeeren, Himbeeren, Brombeeren oder Heidelbeeren in 10 Gläsern geschichtet. Für 20 Minuten im Tiefkühler frosten - und die fruchtige Erfrischung für warme Sommertage ist perfekt. Danach die übrigen Beeren sowie 1 Minzblatt und 1 Schokostick als Garnitur verwenden und die Desserts eiskalt servieren.

Pro Portion á 160 g liegt der Wareneinsatz bei etwa 0,80 Euro, die Zubereitungszeit beträgt nur rund 5 Minuten. Die Nährwerte dieses Rezepts im Einzelnen pro Portion à 160 g: 696 kj/166 kcal, 8,4 g Eiweiß, 5,0 g gesättigte Fettsäuren, 20,9 g Kohlenhydrate.

Tipp: Das Rezept macht sich nicht nur als Dessert gut, sondern auch auf den Frühstücksbuffets von Hotels und Pensionen.

Direktlink zum Rezept: http://www.gastro-foodservice.de/fileadmin/user_upload/Frostiger_Waldfruchtquark.pdf

Weitere Rezepte, Produkte und Ideen unter: www.gastro-foodservice.de

Abdruck honorarfrei, um ein Belegexemplar wird freundlichst gebeten an:

Pressekontakt Produkt PR:

Medienbüro Mendack
Susanne Mendack
Kaiserswerther Straße 129
40474 Düsseldorf
Tel.: 0211 436 03 44
Mobil: 0171 548 11 43
Email: sm@mb-mendack.de

Über GASTRO:

Die Marke GASTRO von FrieslandCampina Foodservice ist für ihre große Vielfalt an Milchbasisprodukten bekannt. Ebenso werden exzellente, veredelte Produkte wie z.B. Fruchtjoghurt, Fruchtquark, etc. im Großbinde angeboten. Im Segment der Portionsbecherware gibt es verschiedene hochwertige Fruchtjoghurt-, Mousse- und Puddingvarianten.

FrieslandCampina Foodservice präsentiert sich als starker Partner und Dienstleister für Gastronomie und Großhandel. Dabei setzt das Unternehmen auf bewährte Vertriebskanäle wie den Großhandel sowie C&C-Märkte. Hier kann das professionelle Sortimentsangebot für soziale Institutionen, Kantinen, Catering und Großverbraucher erworben werden. Weitere Informationen: www.gastro-foodservice.de

Royal FrieslandCampina N.V.

Jeden Tag versorgt die Royal FrieslandCampina N.V. Millionen von Verbrauchern auf der ganzen Welt mit wertvollen Nährstoffen aus Milch. Mit einem Jahresumsatz von 11,3 Milliarden Euro gehört FrieslandCampina zu den größten Molkereiunternehmen der Welt.

FrieslandCampina produziert und verkauft Verbraucherprodukte wie Milchgetränke, Kindernahrung, Käse und Desserts in zahlreiche europäische Länder, nach Asien und Afrika über eigene Tochtergesellschaften. Außerdem werden aus den Niederlanden weltweit Molkereiprodukte exportiert. Zudem werden professionelle Abnehmer mit Produkten beliefert, beispielsweise Backgewerbe und Gastronomie in Westeuropa mit Sahne- und Butterprodukten. FrieslandCampina verkauft weltweit Zutaten und Halbfabrikate für Hersteller von Kindernahrung, die Nahrungsmittelindustrie und den pharmazeutischen Sektor.

FrieslandCampina hat Niederlassungen in 32 Ländern mit gut 22.000 Mitarbeitern. Die Produkte von FrieslandCampina erreichen über 100 Länder. Das Central Office des Unternehmens befindet sich in Amersfoort in den Niederlanden. Die Aktivitäten von FrieslandCampina sind in fünf marktbezogene Business Groups gegliedert: Consumer Products Europe, Middle East & Africa; Consumer Products Asia; Consumer Products

China; Cheese, Butter & Milkpowder und Ingredients. Das Unternehmen ist vollständig in Händen der Molkereigenossenschaft FrieslandCampina U.A., die mit 19.000 Mitglied-Milchviehhaltern in den Niederlanden, Deutschland und Belgien eine der größten Molkereigenossenschaften der Welt ist. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.frieslandcampina.com