



PRESSEINFORMATION

Winterlich-köstliches Dessert von GASTRO – Birnenquark mit Mandeln und Spekulatius

Köln, im Dezember 2017: Der Winter naht – und mit ihm die Zeit der gehaltvollen, üppigen Desserts. GASTRO, die bekannte Mopro-Marke von FrieslandCampina Foodservice, überzeugt Profi-Anwender in Gastronomie, Catering und Hotellerie mit einem köstlichen Dessert aus Birnenquark, Spekulatius, Mandeln und Zimt.

Der GASTRO Birnenquark bildet die Basis – er ist vollmundig-cremig im Geschmack mit 20 % Fett i. Tr. im Milchanteil und feinen Fruchtstückchen. Im praktischen 5-kg-Gebinde erhältlich, lässt er sich bis auf den letzten Löffel schnell und einfach portionieren.

Das Rezept: Birnenquark mit Mandeln und Spekulatius

Für 10 Portionen à 190 g werden 200 g zerbröselte Spekulatius mit 75 g gerösteten Mandelstiften gemischt und auf 10 Dessertgläser verteilt. 1.250 g GASTRO Fruchtquark Birne - je Glässchen mit 125 g - darauf geben. 2 gewürfelte Birnen und 1 TL Mandelstifte auf den Birnenquark garnieren. Zum Schluss 200 g GASTRO Schlagsahne 30 % aufschlagen, mit Zimt vermischen und auf die Birnenwürfel dressieren. Wahlweise die kleinen Sahnetupfen mit Schokoraspeln bestreuen und direkt servieren.

Tipp: Als Alternative zu Spekulatiusbröseln kann der Profi auch getrocknete Zimtsterne oder weihnachtliche Kekse verwenden.

Die Zubereitungszeit für dieses Dessert beträgt ca. 10 Minuten, der Wareneinsatz liegt bei rund 0,85 Euro bei einer Portionsgröße von 190 g.

Nährwerte pro Portion:

kCal: 321, Eiweiß: 12,1 g, Fett: 13,6 g, Kohlenhydrate: 36,8 g.

Direktlink zum Rezept:

http://www.gastro-foodservice.de/fileadmin/user_upload/Birnenquark_mit_Mandeln_und_Spekulatius.pdf

Weitere Rezepte, Produkte und Ideen unter: www.gastro-foodservice.de

Abdruck honorarfrei, um ein Belegexemplar wird freundlichst gebeten an:

Pressekontakt Produkt PR:

Medienbüro Mendack
Susanne Mendack
Kaiserswerther Straße 129
40474 Düsseldorf
Tel.: 0211 436 03 44
Mobil: 0171 548 11 43
Email: sm@mb-mendack.de

Über GASTRO:

Die Marke GASTRO von FrieslandCampina Foodservice ist für ihre große Vielfalt an Milchbasisprodukten bekannt. Ebenso werden exzellente, veredelte Produkte wie z.B. Fruchtjoghurt, Fruchtquark, etc. im Großgebilde angeboten. Im Segment der Portionsbecherware gibt es verschiedene hochwertige Fruchtjoghurt-, Mousse- und Puddingvarianten.

FrieslandCampina Foodservice präsentiert sich als starker Partner und Dienstleister für Gastronomie und Großhandel. Dabei setzt das Unternehmen auf bewährte Vertriebskanäle wie den Großhandel sowie C&C-Märkte. Hier kann das professionelle Sortimentsangebot für soziale Institutionen, Kantinen, Catering und Großverbraucher erworben werden. Weitere Informationen: www.gastro-foodservice.de

Royal FrieslandCampina N.V.

Jeden Tag versorgt die Royal FrieslandCampina N.V. Millionen von Verbrauchern auf der ganzen Welt mit wertvollen Nährstoffen aus Milch. Mit einem Jahresumsatz von 11,3 Milliarden Euro gehört FrieslandCampina zu den größten Molkereiunternehmen der Welt.

FrieslandCampina produziert und verkauft Verbraucherprodukte wie Milchgetränke, Kindernahrung, Käse und Desserts in zahlreiche europäische Länder, nach Asien und Afrika über eigene Tochtergesellschaften. Außerdem werden aus den Niederlanden weltweit Molkereiprodukte exportiert. Zudem werden professionelle Abnehmer mit Produkten beliefert, beispielsweise Backgewerbe und Gastronomie in Westeuropa mit Sahne- und Butterprodukten. FrieslandCampina verkauft weltweit Ingredienzen und Halbfabrikate für Hersteller von Kindernahrung, die Nahrungsmittelindustrie und den pharmazeutischen Sektor.

FrieslandCampina hat Niederlassungen in 32 Ländern mit gut 22.000 Mitarbeitern. Die Produkte von FrieslandCampina erreichen über 100 Länder. Das Central Office des Unternehmens befindet sich in Amersfoort in den Niederlanden. Die Aktivitäten von FrieslandCampina sind in fünf marktbezogene Business Groups gegliedert: Consumer Products Europe, Middle East & Africa; Consumer Products Asia; Consumer Products China; Cheese, Butter & Milkpowder und Ingredients. Das Unternehmen ist vollständig in Händen der Molkereigenossenschaft FrieslandCampina U.A., die mit 19.000 Mitglied-Milchviehhaltern in den Niederlanden, Deutschland und Belgien eine der größten Molkereigenossenschaften der Welt ist. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.frieslandcampina.com