



PRESSEINFORMATION

Sommerliche Erdbeer-Vielfalt von GASTRO

Köln, im April 2016: Die Erdbeere ist eine der beliebtesten Früchte und im Sommer nicht wegzudenken. Sie wird pur, als Eis, Dessert oder Zwischenmahlzeit in der Gemeinschaftsverpflegung und der Gastronomie serviert. Die Foodservice-Marke GASTRO von FrieslandCampina überzeugt mit einer großen Auswahl an Joghurts und Quarks mit der heimischen Frucht. Rund zehn Milchprodukte mit Erdbeeren befinden sich im Sortiment. Im 5 kg-Großgebilde finden Profi-Anwender köstlichen Erdbeer-Joghurt und Erbeer-Quark – die Produkte sind einfach zu portionieren und lassen die Kreationen vieler saisonaler Dessert-Ideen zu. Daneben gibt es eine große Anzahl von Portionsbecher-Artikeln wie ein Buttermilch-Dessert und Fruchtjoghurts mit verschiedenen Fettstufen. Auch zuckerreduzierte Varianten bietet das Sortiment - anpassbar auf den individuellen Ernährungsbedarf.

Die beliebten Frucht- sowie Sahnekörbchen mit Erdbeeren sind darüber hinaus länger verwendbar, da sie auch ohne Kühlung haltbar sind. Damit bieten die beiden Fruchtjoghurts dem Profi-Anwender den großen Vorteil, dass sie ohne eine kontinuierliche Einhaltung der Kühlkette transportiert und gelagert werden können.

Alle GASTRO Erdbeer-Milchprodukte, hergestellt aus deutscher Milch, sind schnell und unkompliziert auf Frühstücks- und Brunchbuffets von Hotels und Pensionen einsetzbar. In der Gemeinschaftsverpflegung auf dem Tablett, in Mensen, Schulen, Krankenhäusern oder Altenheimen kommen GASTRO Produkte – im Großgebilde oder als Portionsbecher - ebenfalls zum Einsatz.

Produkte, Informationen und Ideen auf: www.gastro-foodservice.de

Abdruck honorarfrei, um ein Belegexemplar wird freundlichst gebeten an:

Pressekontakt Produkt PR:

Medienbüro Mendack
Susanne Mendack
Kaiserswerther Straße 129
40474 Düsseldorf
Tel.: 0211 436 03 44
Mobil: 0171 548 11 43
Email: sm@mb-mendack.de

Über GASTRO:

GASTRO von FrieslandCampina Foodservice ist für seine große Vielfalt an Milchbasisprodukten bekannt. Frischmilch und H-Milch-Produkte sind ebenso im Sortiment zu finden wie exzellente, veredelte Produkte, z.B. Fruchtojoghurt, Fruchtquark, Kräuterquark, Schmand, etc. Diese werden im Großgebinde angeboten. Im Segment der Portionsbecherware gibt es verschiedene hochwertige Fruchtojoghurt-, Mousse- und Puddingvarianten.

FrieslandCampina Foodservice präsentiert sich als starker Partner und Dienstleister für Gastronomie und Großhandel. Dabei setzt das Unternehmen auf bewährte Vertriebskanäle wie den Großhandel sowie C&C-Märkte. Hier kann das professionelle Sortimentsangebot für soziale Institutionen, Kantinen, Catering und Großverbraucher erworben werden. Weitere Informationen: www.gastro-foodservice.de

Royal FrieslandCampina N.V.

Jeden Tag versorgt die Royal FrieslandCampina N.V. Millionen von Verbrauchern auf der ganzen Welt mit wertvollen Nährstoffen aus Milch. Mit einem Jahresumsatz von 11,3 Milliarden Euro gehört FrieslandCampina zu den größten Molkereiunternehmen der Welt.

FrieslandCampina produziert und verkauft Verbraucherprodukte wie Milchgetränke, Kindernahrung, Käse und Desserts in zahlreiche europäische Länder, nach Asien und Afrika über eigene Tochtergesellschaften. Außerdem werden aus den Niederlanden weltweit Molkereiprodukte exportiert. Zudem werden professionelle Abnehmer mit Produkten beliefert, beispielsweise Backgewerbe und Gastronomie in Westeuropa mit Sahne- und Butterprodukten. FrieslandCampina verkauft weltweit Zutaten und Halbfabrikate für Hersteller von Kindernahrung, die Nahrungsmittelindustrie und den pharmazeutischen Sektor.

FrieslandCampina hat Niederlassungen in 32 Ländern mit gut 22.000 Mitarbeitern. Die Produkte von FrieslandCampina erreichen über 100 Länder. Das Central Office des Unternehmens befindet sich in Amersfoort in den Niederlanden. Die Aktivitäten von FrieslandCampina sind in fünf marktbezogene Business Groups gegliedert: Consumer Products Europe, Middle East & Africa; Consumer Products Asia; Consumer Products China; Cheese, Butter & Milkpowder und Ingredients. Das Unternehmen ist vollständig in Händen der Molkereigenossenschaft FrieslandCampina U.A., die mit 19.000 Mitglied-Milchviehhaltern in den Niederlanden, Deutschland und Belgien eine der größten Molkereigenossenschaften der Welt ist. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: www.frieslandcampina.com